

Фаховий коледж Закарпатського угорського інституту імені Ференца Ракоці II

Ступінь передвищої освіти	<i>фаховий молодший бакалавр</i>	Форма навчання	<i>денна</i>	Навчальний рік/ семестр	<i>2025-2026 н.р. 7 семестр</i>
--	--	---------------------------	--------------	--	-------------------------------------

Силабус

Назва навчальної дисципліни	Сучасні інформаційні технології в туризмі
Циклова комісія	Туризм
Освітня програма	Туризм
Тип дисципліни, кількість кредитів та годин (лекції/семінарські, лабораторні заняття/самостійна робота)	Тип дисципліни: обов'язкові Кількість кредитів: 4 Кількість годин: 120 Лекційні заняття: 0 Лабораторні заняття: 0 Практичні заняття: 64 Самостійна робота: 56
Викладач(і) відповідальний(і) за викладання навчальної дисципліни (імена, прізвища, наукові ступені і звання, адреса електронної пошти викладача/ів)	Біртोक Ференц Федорович викладач birtok.ferenc@kmf.org.ua посилання на курс в Classroom консультації щовівторка о 16.00 -17.00 або за домовленістю чи електронною поштою
Пререквізити навчальної дисципліни	Географія
Анотація дисципліни, мета та очікувані програмні результати навчальної дисципліни, основна тематика дисципліни	Предмет у туристично-господарській практиці, що переглядає типові модулі інформаційних систем та результати архітектури в підприємствах, доповнюючи освоєнням інформаційних допоміжних приладів, які використовуються при проведенні екскурсій. Компетентності:

	Загальні компетентності: ЗК 5. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Спеціальні компетентності: СК 4. Здатність проводити моніторинг ринку туристичних послуг. СК 8. Здатність документально забезпечувати технологічні процеси туристичної діяльності та проводити їх економічні розрахунки. СК 9. Здатність використовувати у професійній діяльності інформаційні технології. СК 11. Здатність реалізовувати ефективні комунікації та навички взаємодії у професійній діяльності. СК 13. Здатність працювати в команді й налагоджувати міжособистісну взаємодію під час розв’язання професійних задач. Програмні результати навчання: РН 4. Розв’язувати типові спеціалізовані задачі у професійній діяльності. РН 8. Застосовувати навички клієнтоорієнтованого сервісу у професійній діяльності. РН 11. Застосовувати навички командної роботи, лідерства для налагодження комунікації у професійній діяльності. РН 13. Здійснювати пошук, оброблення й аналізування інформації з різних джерел у професійній діяльності. РН 15. Використовувати сучасні інформаційні комунікаційні технології для розв’язання професійних задач. Основна тематика дисципліни:
--	--

	Модуль 1: Теоретичні та технологічні основи інформаційних систем у туризмі Тема 1. Роль інформаційних систем у туризмі Тема 2. Розвиток інформаційних технологій та їхній вплив на сферу туризму Тема 3. Туристичні бази даних та їх використання Тема 4. Системи бронювання (CRS, GDS) та їхня робота Тема 5. Онлайн-туристичні агенції (OTA) та їх інформаційна інфраструктура Тема 6. Електронні системи бронювання квитків у транспорті Тема 7. Системи бронювання місць розміщення (Booking, Airbnb тощо) Тема 8. Роль мобільних застосунків у туризмі Тема 9. Геоінформаційні системи (GIS) у туризмі Тема 10. Використання віртуальної та доповненої реальності (VR/AR) у туризмі Тема 11. Електронні платіжні системи в туризмі Тема 12. Диджиталізація туристично-інформаційних центрів Тема 13. Вплив соціальних мереж на туризм Тема 14. Big Data у туризмі: аналіз даних та прогнозування Тема 15. Штучний інтелект (AI) у туристичних послугах Тема 16. Чат-боти та автоматизоване обслуговування клієнтів у туризмі Модуль 2: Прикладні інформаційні технології та інновації у туризмі Тема 17. Хмарні сервіси в інформаційних технологіях туризму Тема 18. Засоби електронного маркетингу у сфері туризму Тема 19. E-learning та онлайн-освіта у туристичній галузі Тема 20. Туризм і електронні урядові послуги Тема 21. Інформаційна безпека у туризмі
--	--

			Тема 22. Захист даних і GDPR у туристичних компаніях Тема 23. Розумні міста та туристичні IT-рішення Тема 24. Системи управління транспортом і туризм Тема 25. Інтернет речей (IoT) у туризмі Тема 26. Використання блокчейн-технологій у туризмі Тема 27. Електронні продажі та динамічне ціноутворення Тема 28. Цифрові туристичні карти та планування маршрутів Тема 29. Онлайн-репутаційний менеджмент туристичних підприємств Тема 30. Цифрові двійники (Digital Twins) у туризмі Тема 31. Інноваційні тенденції інформаційних технологій у туризмі Тема 32. Туризм майбутнього: інтелектуальні системи та технології
Критерії контролю та оцінювання результатів навчання			
Семестрові завдання	Бали	Критерії оцінювання	
Модульна контрольна робота (МКР): МКР №1 та МКР №2	50 балів	За правильне та точне виконання завдання можете отримати 0-50 бали.	
Робота на семінарських заняттях: - виконання практичних завдань (презентація, реферат складання хронол.таблиці) робота в групах	50 балів	Підготовка реферативних доповідей з мультимедійними презентаціями, можете отримати 0-50 бали.	
Залік*	Семестрове оцінювання результатів у формі заліку проводиться за 4-бальною системою.	Система оцінювання знань, вмінь та навичок студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, практичні заняття, а також виконання самостійних завдань. Контрольні заходи	

		охоплюють поточний і підсумковий контроль.
Інші інформації про дисципліни (політика дисципліни, технічне та програмне забезпечення дисципліни тощо)	Відвідування навчальних занять обов'язкове, основні вимоги до студентів: активність на практичних заняттях, дедлайн, відпрацювання пропущених занять, допуск до підсумкового контролю; дотримання правил академічної доброчесності: самостійне виконання навчальних і контрольних завдань; правильне цитування з посиланням на автора, посилання на джерела інформації. Навчальні заняття проводяться в спеціалізованих кабінетах, обладнаних мультимедійними проекторами; в закладі забезпечено необмежений вільний доступ до інформаційних ресурсів. При дистанційній або змішаній формах навчання використовується інструментарій платформи Google Classroom Навчальні ресурси: презентації лекцій, плани практичних занять, методичні вказівки та практичні рекомендації до виконання завдань на сторінці курсу в Google Classroom, методичні рекомендації до підготовки і захисту творчих проектів, виконання індивідуальних завдань і самостійної роботи.	
Базова література навчальної дисципліни та інші інформаційні ресурси	1. Електронний курс «Інформаційні системи та технології в туризмі» для здобувачів вищої освіти за початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» / уклад. : О. В. Шебаніна, Н. С. Ручинська, В. П. Клочан та ін.. – Миколаїв : МНАУ, 2021. URL https://moodle.mnau.edu.ua/course/view.php?id=2902 2. Інформаційні системи та технології в туризмі : методичні вказівки та завдання до практичних занять для здобувачів вищої освіти за початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» / уклад.	

: О. В. Шебаніна, Н. С. Ручинська, В. П. Клочан та ін.. – Миколаїв : МНАУ, 2021.

3. Інформаційні системи та технології в туризмі : тестові завдання для поточного і підсумкового контролю та самостійної роботи здобувачів вищої освіти за початковим рівнем (короткий цикл) вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» / уклад. : О. В. Шебаніна, Н. С. Ручинська, В. П. Клочан та ін.. – Миколаїв : МНАУ, 2021.

4. Скопень М. М. Інформаційні системи і технології в готельно ресторанному та туристичному бізнесі: підручник для студ. ВНЗ / М. М. Скопень та ін. ; за ред. д.т.н. проф. М. К. Сукача та к.е.н. доц. М. М. Скопеня. – Київ : Ліра-К, 2019. – 764 с

5. Скопень М. М., Сукач М. К., Будя О. П., Артеменко О. І., Хрущ Л. А.: Інформаційні системи та технології в готельно ресторанному та туристичному бізнесі, підручник / за ред. д.т.н. проф. М. К. Сукача – К.: Видавництво Ліра-К, 2017. – 768 с.

6. Скопень М. М.: Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі / Скопень М. М., Сукач М. К., Будя О. П. та ін.. Київ : Ліра-К, 2018. 756 с.

7. Берко А. Ю.: Системи баз даних та знань. Книга 1. : Організація баз даних та знань / Берко А. Ю., Верес О. М., Пасічник В. В. Львів : "Магнолія-2006", 2017. 440 с.

8. Берко А. Ю.: Системи баз даних та знань. Книга 2. : Системи управління базами даних та знань/ Берко А. Ю., Верес О. М., Пасічник В. В. Львів : "Магнолія2006", 2018. 584 с.

9. Грайворонський М. В.: Безпека інформаційнокомунікаційних систем / Грайворонський М. В., Новіков О. М. :Київ : Видавнича група BHV, 2009. 608 с.

10. Grotte, J. (2019) „Az információs és kommunikációs technológia hatása a turisztikai szolgáltatókra, különös

	tekintettel az utazásszervezőkre és -közvetítőkre”, Marketing & Menedzsment, 44(3), o. 63–67. Elérhető: https://journals.lib.ptc.hu/index.php/mm/article/view/444 11. Ráthonyi Gergely Gábor - Innovatív információtechnológiák alkalmazása a turizmusmenedzsmentben. PhD-értekezés, Debrecen, 2016. 12. http://www.szallasmkteting.hu 13. http://expert-systems.com 14. http://vtourist.com
--	---