

Стратегія розвитку
Відокремленого структурного
підрозділу «Фаховий коледж
Закрпатського угорського інституту
імені Ференца Ракоці II»
на 2022-2025 роки

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія розвитку відокремленого структурного підрозділу Фаховий

коледж Закарпатського угорського інституту імені Ференца Ракоці II як відокремленого структурного підрозділу Закарпатського угорського інституту імені Ференца Ракоці II (скорочено — Інститут, ЗУІ)

розроблена відповідно до Конституції України, Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про фахову передвищу освіту», інших законодавчих актів у галузі освіти науки та Стратегії розвитку Закарпатського угорського інституту імені Ференца Ракоці II. Стратегія розвитку передбачає забезпечення виконання завдань Статуту ЗУІ,

Положення про Фаховий коледж Закарпатського угорського інституту імені Ференца Ракоці II, подальше поліпшення якості підготовки фахівців

відповідно до державних стандартів освіти.

Сьогодні Коледж займається підвищенням рівня професійної підготовки, збагаченням змісту освіти на базі передових навчальних технологій, активною інформатизацією та інновацією освітнього процесу. Цільовим позиціонуванням Коледжу в сфері освіти є підготовка фахівців рівня фахової передвищої освіти «фаховий молодший бакалавр», за спеціальностями:

- 012 Дошкільна освіта
- 231 Соціальна робота
- 113 Прикладна математика
- 071 Облік і оподаткування
- 242 Туризм

Планується провадження Освітньо-професійної програми «Початкова освіта»

Програма розвитку на 2022-2025 роки ви значає стратегічне

бачення ролі Коледжу в системі Інституту та національній системі освіти.

2. ПРИНЦИПИ ДІЯЛЬНОСТІ ФАХОВОГО КОЛЕДЖУ

Фаховий коледж Закарпатського угорського інституту імені Ференца Ракоці II як відокремлений структурний підрозділ єдиного на Закарпатті угорського інституту здійснює свою діяльність на ринку освітніх послуг та

посідає провідне місце серед недержавних навчальних закладів України. Коледж здійснює свою діяльність у відповідності до основних положень

Конституції України, Кабінету Міністрів України, Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про фахову передвищу освіту», інших чинних нормативно-правових документів, Статуту ЗУІ, Положення про Фаховий коледж, нормативної бази системи управління якістю, наказами та розпорядженнями ректора ЗУІ.

Основні принципи діяльності Коледжу: професіоналізм, порядність, прозорість, прогресивність, демократичність, студентоцентризм.

Професіоналізм: усе реалізується за стандартами найвищої якості та відповідальності.

Порядність: висока професійна гідність, моральність, толерантність, уміння дотримуватись обіцянок і визнавати помилки.

Прозорість: забезпечення доступу працівників, здобувачів освіти та громадськості до повної та достовірної інформації про діяльність Коледжу, до активної участі у заходах, які відбуваються в закладі освіти. Поєднання колегіальних та єдиноначальних засад прийняття рішень.

Прогресивність: направленість ідей, настроїв, поглядів на удосконалення, поліпшення сьогодення та майбутнього.

Демократичність: захист о, сновоположних прав людини, зокрема, громадської думки та моральної автономії, свободи слова та віросповідання, соціального порядку та невторчання в особисте життя, рівного права на законодавчий захист; можливість кожного брати активну участь у житті закладу освіти. Відповідальність кожного працівника та колективу в цілому за результати своєї діяльності.

Студентоцентризм: турбота про здобувача освіти, повага до його самобутності, плекання фахівця на основі педагогіки співробітництва, максимальне сприяння розвитку студентського самоврядування.

Основні напрями стратегії Коледжу :

- 1) підвищення якості підготовки фахівців та наукових досліджень, реалізація передумов для створення елітного навчального закладу інноваційного типу, для випускників якого характерні високий професіоналізм, мобільність, конкурентоспроможність;

- 2) розробка та втілення інноваційних технологій в управлінні, науці, навчальному процесі;
- 3) створення культурно-освітнього середовища, що відповідатиме світовим стандартам;
- 4) створення та зміцнення стійких, продуктивних зв'язків з підприємствами економіки та установами освітньої галузі, спорідненими навчальними закладами, європейськими та всесвітніми професійними і спеціалізованими організаціями;
- 5) зміцнення у свідомості студентів, педагогічних працівників, співробітників разом із пріоритетом академічних цінностей виховання гармонійної та високоморальної особистості, професійної чесності, порядності відповідно до загальнолюдських морально-етичних норм;
- 6) створення у Коледжі передумов для розкриття творчих і наукових здібностей, лідерських якостей.

2.1 Основні стратегічні завдання розвитку Коледжу:

- 1) інтеграція Коледжу до Європейського освітнього простору;
- 2) формування збалансованої структури, обсягів та змісту освітніх послуг з урахуванням потреб особи, інтересів держави, територіальних громад і роботодавців;
- 3) розробка та впровадження ефективної моделі освітнього процесу, навчально-методичного забезпечення та інтерактивних моделей навчання;
- 4) розробка та впровадження інформаційних систем менеджменту, що забезпечують ефективне управління освітнім процесом;
- 5) сприяння створенню інфраструктури розвитку малого підприємництва та підготовки фахівців для економічної діяльності на основі реалізації системи бізнес-освіти;
- 6) навчально-методичний та науковий супровід підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації фахівців, постійна актуалізація навчально-методичного забезпечення навчального процесу відповідно до сучасних вимог;
- 7) інформаційне забезпечення навчального процесу шляхом упровадження сучасних інформаційних і телекомунікаційних технологій;
- 8) забезпечення проведення в Коледжі прикладних досліджень, створення методичних і наукових розробок, нових технологій та інших

наукових результатів, які є базою й змістом навчання, джерелом і складовими інноваційних процесів;

9) залучення до співпраці у навчально-методичній, науковій роботі та навчальному процесі провідних зарубіжних і вітчизняних закладів фахової передвищої освіти, провідних вчених академічної науки та фахівців освітньої та інших галузей;

10) забезпечення розвитку студентської наукової та інноваційної діяльності;

11) формування навколо Коледжу інноваційного середовища та забезпечення ефективної, взаємовигідної співпраці з підприємствами різної форми власності, фізичними особами-підприємцями, закладами освіти, створення та реалізація спільних інноваційних проектів;

12) налагодження співпраці з установами та організаціями (потенційними роботодавцями) шляхом укладення договорів про співробітництво;

13) набуття студентами соціального досвіду, успадкування духовних надбань українського та угорського народів, досягнення високої культури міжнаціональних взаємин, формування у молоді незалежно від національної належності особистісних рис громадян України, розвиненої духовності, фізичної досконалості, моральної, художньо-естетичної, правової, трудової, екологічної культури;

14) створення дійової системи соціального захисту учасників навчально-виховного процесу

3. СИЛЬНІ СТОРОНИ ТА МОЖЛИВОСТІ

- Функціонування системи управління якістю.

- Позитивна репутація та прагнення до постійного розвитку.

- Людський капітал, висококваліфіковані науково-педагогічні, педагогічні працівники.

- Затребований спектр конкурентоспроможних спеціальностей та освітньо-професійних програм.

- Активне, креативне, дієве студентство; розвиток студентського самоврядування відповідно до європейських стандартів.

наукової, інноваційної діяльності, академічних обмінах.

- Фінансова стабільність.

- Сучасна, комфортна матеріально-технічна база.
- Просвітницько-профорієнтаційна робота з метою популяризації Коледжу серед випускників шкіл, інших закладів освіти Закарпаття. - Лідерство в освіті, високі рейтингові та іміджеві позиції.
- Системний підхід.
- Динамічність.

4. ВИКЛИКИ ТА ЗАГРОЗИ

- Глобальна нестабільність, поглиблення демографічної кризи та посилення міграційних процесів внаслідок воєнного стану в країні.
- Нестабільна військово-політична та політико-економічна ситуація в державі.
- Зростання конкуренції в освітньому середовищі за рахунок активності вітчизняних та експансії закордонних закладів освіти.
- Зниження рівня знань абітурієнтів.
- Зростання витрат закладу освіти на забезпечення функціонування матеріальнотехнічної бази.
- Недостатньо ефективна система взаємозв'язків з роботодавцями внаслідок економічної нестабільності.
- Цифровізація (діджиталізація) економіки, соціальної сфери.
- Інші.

5. СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ТА ПРІОРИТЕТИ

Метою стратегічного розвитку Фахового коледжу є забезпечення високого рівня якості конкурентоспроможної освіти відповідно до вимог інноваційного сталого розвитку суспільства та економіки, створення комфортних умов праці, навчання, відпочинку, забезпечення особистісного розвитку всіх учасників освітнього процесу згідно з їх індивідуальними здібностями та потребами.

Стратегічні цілі базуються на основних положеннях Конституції України, актів Президента України, Кабінету Міністрів України, Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про фахову передвищу освіту», ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти, інших нормативно-правових документів.

Фаховий коледж Закарпатського угорського інституту імені Ференца Ракоці II у майбутньому:

- ЦЕ висококваліфіковані фахівці, максимально адаптовані до вирішення професійних задач, інтелектуально та творчо розвинені, патріотично та громадянсько свідомі і відповідальні.
- Високопрофесійний, креативний, прогресивний кадровий склад.
- Високий рівень якості освіти, індивідуалізація та інтерактивність навчання, використання онлайн-інструментів, віртуального середовища тощо.
- Умови для розвитку творчості, формування емоційного інтелекту, критичного мислення, креативності, вивчення іноземних мов.
- Корпоративна етика, яка базується на демократії, академічних цінностях, традиціях і свободах.

Правова культура, соціальна та екологічна відповідальність, академічна доброчесність та антикорупційна політика.

- Розвиток стійкого зв'язку та реалізація спільних проєктів із роботодавцями, бізнессередовищем.

6. ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ

6.1. Удосконалення організаційних засад та системи управління якістю

1. Удосконалення системи управління якістю та системи забезпечення якості освітньої діяльності відповідно до європейських стандартів і рекомендацій.
2. Забезпечення прозорості діяльності, прийняття рішень поінформованості співробітників, здобувачів освіти, громадськості, розвиток корпоративних засобів комунікації.
3. Реалізація інформаційної політики ЗУІ, діджиталізація всіх процесів у закладі освіти. Вдосконалення системи документообігу, електронного діловодства, зменшення документів внутрішнього обігу, обмеження різних форм звітності. Ліквідація бар'єрів для вільної комунікації та передачі інформації.
4. Розвиток єдиної корпоративної цифрової системи доступу та обміну інформації, веб-порталу Коледжу, в тому числі мобільних версій.

5. Розвиток та поглиблення партнерських відносин, співробітництва з органами державного управління, підприємствами, установами, іншими стейкхолдерами.
6. Посилення бренду коледжу та удосконалення фірмового стилю циклових комісій.
7. Удосконалення організаційної структури Коледжу.
8. Активна популяризація інформації про переваги та здобутки Коледжу.
9. Здійснення індивідуалізації профорієнтаційної роботи, розвиток співробітництва зі школами.
10. Збільшення контингенту здобувачів освіти за рахунок нових форм та методів профорієнтаційної роботи.
11. Забезпечення контролю за впровадженням запланованої діяльності.
12. Реалізація програм перспективного розвитку за видами діяльності Коледжу у період до 2025 року (наукова, міжнародна, навчальна, виховна, методична та ін.), враховуючи завдання та проблеми, що потребують вирішення.
13. Проведення ОПП «Початкова освіта»

6.2. Покращення якості кадрового складу

1. Забезпечення виконання вимог ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.
2. Стимулювання наукового зростання та професійної самореалізації викладачів.
3. Сприяння налагодженню творчої співпраці циклових комісій Коледжу зі спорідненими кафедрами Інституту, іншими закладами освіти.
4. Залучення педагогічних, науково-педагогічних працівників, практиків, які продукуватимуть ідеї щодо розвитку закладу освіти.
5. Сприяння науковому та практичному стажуванню викладачів у закладах вищої освіти.
6. Удосконалення системи мотивації членів колективу за ефективність діяльності та вагомі професійні здобутки.

6.3. Забезпечення якості освітньої діяльності відповідно до державних стандартів

1. Постійне удосконалення системи забезпечення якості освітньої діяльності. Удосконалення системи ефективного моніторингу та оцінки якості освіти.
 2. Ефективна ліцензійна та акредитаційна діяльність. Залучення здобувачів освіти до розроблення та реалізації планів ліцензування та акредитації освітньо-професійних програм.
 3. Відкриття нових спеціальностей відповідно до вимог ринку праці. Розширення переліку привабливих для вступників освітньо-професійних програм.
 4. Актуалізація освітньо-професійних програм за участі стейкхолдерів – зовнішніх експертів та здобувачів освіти, забезпечення дотримання вимог стандартів фахової передвищої та вищої освіти, врахування результатів науково-дослідницької діяльності викладачів, потреб роботодавців.
 6. Підвищення якості навчально-методичного забезпечення та професійного спрямування дисциплін.
 7. Забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу та ефективної самостійної роботи здобувачів освіти.
 8. Використання міждисциплінарного засвоєння вивченого матеріалу, опанування професійними навичками, формування компетенцій.
 9. Розвиток варіативних форм навчання: дистанційна, дуальна, змішана.
- Інформатизація освітнього процесу.
10. Забезпечення особистісно-орієнтованого навчання здобувачів освіти.
 11. Систематичне складання та оприлюднення на офіційному сайті Коледжу рейтингів за результатами оцінювання здобувачів освіти педагогічних, науково-педагогічних працівників; забезпечення їх стимулювання до розвитку.
 12. Розвиток академічної доброчесності, створення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату. Удосконалення програмних засобів виявлення плагіату в текстах курсових та випускних кваліфікаційних робіт.
- роботи.

13. Розвиток матеріально-технічної бази з метою забезпечення подальшого поліпшення умов проведення освітнього процесу та науково-дослідницької діяльності, творчого розвитку особистості, спортивної та виховної роботи, підвищення побутової комфортності.

14. Всебічна підтримка науково-дослідницької, академічної мобільності викладачів та здобувачів освіти.

6.4. Розвиток партнерства зі стейкхолдерами

1. Створення системної взаємодії із зацікавленими сторонами для реалізації суспільних проблем та напрямів діяльності Коледжу.

2. Системна співпраця з державними органами, науковими установами, бізнесструктурами, промисловістю, громадськістю щодо забезпечення їх участі у формуванні та організації освітнього процесу, наближення освітніх програм до потреб ринку праці.

3. Оперативне реагування шляхом актуалізації змісту підготовки фахівців, налаштування діяльності Коледжу на законодавчі, інституційні, інноваційні зміни та перетворення в суспільстві.

4. Сприяння максимальному працевлаштуванню випускників за фахом. проєктів.

5. Відкриття та модернізація в Коледжі лабораторій за спеціальностями для відпрацювання формування компетентностей здобувачів освіти на практиці спільно з стейкхолдерами.

6. Розширення переліку баз практики для здобувачів освіти Коледжу.

7. Забезпечення умов для системної співпраці з випускниками як партнерами діяльності Коледжу.