

Фаховий коледж Закарпатського угорського інституту ім. Ференца Ракоці II

Освітньо-професійний ступінь	<i>Фаховий молодший бакалавр</i>	Форма навчання	<i>денна</i>	Навчальний рік/семестр	<i>2025-2026 н.р. 5 семестр</i>
-------------------------------------	----------------------------------	-----------------------	--------------	-------------------------------	-------------------------------------

Силабус

Назва навчальної дисципліни	Географія туризму і рекреація
Циклова комісія	Туризм
Освітня програма	Туризм
Тип дисципліни, кількість кредитів та годин (лекції/семінарські, лабораторні заняття/самостійна робота)	Тип дисципліни: <i>обов'язкові</i> Кількість кредитів: 4 Кількість годин: 120 Лекційні заняття: 40 Лабораторні заняття: 10 Практичні заняття: 14 Самостійна робота: 56
Викладач(і) відповідальний(і) за викладання навчальної дисципліни (імена, прізвища, наукові ступені і звання, адреса електронної пошти викладача/ів)	Бірток Ференц Федорович викладач birtok.ferenc@kmf.org.ua посилання на курс в Classroom консультації щовівторка о 16.00 -17.00 або за домовленістю чи електронною поштою
Пререквізити навчальної дисципліни	Географія
Анотація дисципліни, мета та очікувані програмні результати навчальної дисципліни, основна тематика дисципліни	Мета викладання дисципліни: Метою викладання навчальної дисципліни «Географія туризму» є отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань з теорії і методології географічних досліджень та туристичного ресурсознавства, формування базового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціалізованих видів туризму в регіонах та країнах світу. Компетентності: Загальні компетентності: ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової

	активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК 5. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 6. Прагнення до збереження навколишнього середовища. ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Спеціальні компетентності: СК 3. Здатність ідентифікувати туристичний ресурсний потенціал країн, регіонів щодо стану і перспектив розвитку туризму. СК 4. Здатність проводити моніторинг ринку туристичних послуг. СК 8. Здатність документально забезпечувати технологічні процеси туристичної діяльності та проводити їх економічні розрахунки. СК 10. Здатність застосовувати організаційні й технологічні процеси суб'єкта туристичної сфери. СК 11. Здатність реалізовувати ефективні комунікації та навички взаємодії у професійній діяльності. СК 13. Здатність працювати в команді й налагоджувати міжособистісну взаємодію під час розв'язання професійних задач Програмні результати навчання: РН 5. Пояснювати суспільні пріоритети щодо охорони туристичних ресурсів України та збереження довкілля під час виконання професійних обов'язків. РН 6. Аналізувати ресурсний потенціал країн, регіонів щодо стану і перспектив розвитку туризму. РН 9. Брати участь у підготовці проєктів договорів туристичного, екскурсійного, готельного обслуговування. РН 10. Забезпечувати процес комплексного обслуговування клієнтів під час надання туристичної послуги та реалізації туристичного продукту. РН 13. Здійснювати пошук, оброблення й аналізування інформації з різних джерел у професійній діяльності. РН 14. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг у професійній діяльності. Основна тематика дисципліни: I. модуль. Теоретичні основи географії туризму. Туристичні ресурси та їх оцінка Тема 1. Основні терміни і поняття туризмології. Класифікація туристичної діяльності Тема 2. Формування туристичної привабливості території Тема 3. Поняття про туристичні ресурси Тема 4. Оцінка природних туристичних ресурсів Тема 5. Оцінка історико-культурних туристичних ресурсів Тема 6. Інфраструктура туризму Тема 7. Людські ресурси Тема 8. Інформаційні та інформаційно-віртуальні туристичні ресурси
--	---

	Тема 9. Міжнародний туризм Тема 10. Внутрішній туризм II. модуль. Географія основних видів туризму. Методологічні основи туристичного країно- та регіонознавства Тема 11. Рекреаційний туризм Тема 12. Діловий туризм Тема 13. Релігійно-паломницький туризм Тема 14. Сентиментальний туризм Тема 15. Сільський зелений туризм Тема 16. Європейський туристичний макрорегіон Тема 17. Близькосхідний туристичний макрорегіон. Південно-Азійський та Азійсько Тихоокеанський туристичні макрорегіони Тема 18. Африканський туристичний макрорегіон. Американський туристичний макрорегіон Тема 19. Загальнонаціональні риси геопросторової організації туристичного комплексу України Тема 20. Регіональні особливості організації туристичного комплексу Закарпатської області	
Критерії контролю та оцінювання результатів навчання		
Семестрові завдання	Бали	Критерії оцінювання
Модульна контрольна робота (МКР): МКР №1 та МКР №2	40 балів	За правильне та точне виконання завдання можете отримати 0-40 бали.
Робота на семінарських заняттях: - виконання практичних завдань (презентація, реферат складання хронол.таблиці) робота в групах	20 балів	Підготовка реферативних доповідей з мультимедійними презентаціями, можете отримати 0-20 бали.
Екзамен*	Семестрове оцінювання результатів у формі іспиту проводиться за 5-бальною системою.	Система оцінювання знань, вмінь та навичок студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, практичні заняття, самостійних завдань, а також виконання контрольних заходів. Дисципліна завершується іспитом, де студент може отримати 0-40 балів.
Інші інформації про дисципліни (політика дисципліни, технічне та програмне забезпечення дисципліни тощо)	Відвідування навчальних занять обов'язкове, основні вимоги до студентів: активність на практичних заняттях, дедлайн, відпрацювання пропущених занять, допуск до підсумкового контролю; дотримання правил академічної доброчесності: самостійне виконання навчальних і контрольних завдань; правильне цитування з посиланням на автора, посилання на джерела інформації.	

	Навчальні заняття проводяться в спеціалізованих кабінетах, обладнаних мультимедійними проекторами; в закладі забезпечено необмежений вільний доступ до інформаційних ресурсів. При дистанційній або змішаній формах навчання використовується інструментарій платформи Google Classroom Навчальні ресурси: презентації лекцій, плани практичних занять, методичні вказівки та практичні рекомендації до виконання завдань на сторінці курсу в Google Classroom, методичні рекомендації до підготовки і захисту творчих проєктів, виконання індивідуальних завдань і самостійної роботи.
Базова література навчальної дисципліни та інші інформаційні ресурси	Базова література. 1. Аріон О.В., Уліганець С.І., О.Ю. Дмитрук: Географія туризму: навчально-методичний посібник – 2 вид., перероблено та допов. Київ, 2019, 206 с. 2. Аріон О. В. Географія подорожей та туризму: навчально-методичний посібник до спецкурсу для студентів освітнього рівню «бакалавр» спеціальності 106 Географія (електронне видання). К., 2023. 121 с. 3. Ткаченко Т. В.: Географія туризму. Навчальний посібник, Харків: ХНАУ, 2020. – 223 с. 4. Макієнко О. А. Географія туризму. Методичні рекомендації для дистанційної підготовки до семінарських занять та самостійної роботи студентів закладів вищої освіти спеціальності «Туризм». Херсон, 2020. 58 с. Допоміжна література 5. Аріон О. В., Уліганець С. І.: Географія туризму. Київ : Альтерпрес, 2016, 266 с. 6. Скрипник Н. Я., Сердюк А. М. Рекреаційна географія Київ : Центр учбової літератури, 2013, 296 с. 7. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу Європа, Азія, Австралія та Океанія : Навчальний посібник Київ. : Альтерпрес, 2009, 427 с. 8. Довгань Г.Д., Сиротенко А.Й., Стадник О.Г. Країнознавство – Довідник «Ранок», 2009 – 480 с. 9. Петранівський В.Л, Рутинський М.Й. Туристичне країнознавство.: Навчальний посібник Київ, Знання, 2006 – 575 с. 10. Gyuricza László A turizmus nemzetközi földrajza / Міжнародна географія туризму Budapest, Pécs : Dialóg Campus, cop.2009 11. Поп С.С. Природні ресурси Закарпаття. Ужгород, Спектраль, 2003 – 296 с. 12. Berghauer Sándor Kárpátalja turizmusa – Kézirat Рукопис 13. Baranyi Béla (szerk) Kárpátalja Pécs-Budapest : MTA RKK,; Dialóg Campus, 2009 14. Якубовський В. І. Музеєзнавство Кам'янець-Подільський : ПП Мошак М. І., 2012

	15. Бейдик О.О. Рекреаційні ресурси України : Навчальний посібник/ Київ. : Альтерпрес, 2011, 462 с. 16. Izsák Tibor Ukrajna természeti földrajzaUngvár. : Poli-print, 2007, 215 p 17. Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І.Туристичні ресурси України К.: Альтерпрес, 2007. - 369 с.
--	---