

ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ

ЗАКАРПАТСЬКОГО УГОРСЬКОГО ІНСТИТУТУ ІМЕНІ ФЕРЕНЦА РАКОЦІ ІІ

Ступінь передвищої освіти	<i>Фаховий молодший бакалавр</i>	Форма навчання	<i>денна</i>	Навчальний рік/ семестр	<i>2025-2026 н.р. 5 семестр</i>
--	--	---------------------------	--------------	--	-------------------------------------

Силабус

Назва навчальної дисципліни	Вступ до фаху
Циклова комісія	Туризм
Освітня програма	Туризм
Тип дисципліни, кількість кредитів та годин (лекції/семінарські, лабораторні заняття/самостійна робота)	Тип дисципліни: <i>обов'язкові</i> Кількість кредитів: 3 Кількість годин: 90 Лекційні заняття: 30 Лабораторні заняття: 0 Практичні заняття: 16 Самостійна робота: 44
Викладач(і) відповідальний(і) за викладання навчальної дисципліни (імена, прізвища, наукові ступені і звання, адреса електронної пошти викладача/ів)	Лефко Янош Яношович викладач lefko.janos@kmf.org.ua посилання на курс в Classroom консультації щочетверга о 16.00 -17.00 або за домовленістю чи електронною поштою
Пререквізити навчальної дисципліни	-
Анотація дисципліни, мета та очікувані програмні результати навчальної дисципліни, основна тематика дисципліни	Формування проектно-технологічної компетентності старшокласників, що спрямована на реалізацію та оволодіння прийомами надання туристичних послуг, дотримання правил безпеки туристичних подорожей, їхнього творчого потенціалу, готовність і здатність ефективного пошуку і застосування потрібних знань, умінь, способів діяльності під час організації туристичної діяльності, свідомого професійного самовизначення, самоідентифікації і самовираження. Мета вивчення дисципліни – Мета вивчення дисципліни полягає у формуванні у майбутніх фахівців умінь та компетенцій для забезпечення організації туристичної діяльності, структурі туристичної індустрії, організаційним основам туристичної діяльності. Основними завданнями вивчення дисципліни є: 1. Формування цілісного уявлення про проектно-технологічний тип туристичного профілю як універсального, що необхідний сучасному спеціалісту в сфері туристичної діяльності. 2. Усвідомлення значення туристичної діяльності як складової до джерела творення сучасного соціокультурного простору України. 3. Побудова індивідуальних освітніх траєкторій учнів через ознайомлення з історією виникнення та розвитком туризму з часів зародження і до сьогодення, з розвитком і досягненням сучасних технологій у сфері туризму. 4. Послідовне включення учнів у всі етапи цілісного процесу надання туристичних послуг з метою формування предметної компетентності.

	5. Реалізація готовності до професійної освіти, конкурентної боротьби на ринку праці, виховання та розвитку особистості. Програмні компетентності: ЗК 5. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 6. Прагнення до збереження навколишнього середовища. ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 8. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). СК 2. Здатність застосовувати знання теорії і практики туристичного бізнесу у професійній діяльності фахівця туристичного супроводу. СК 4. Здатність проводити моніторинг ринку туристичних послуг. СК 6. Здатність забезпечувати доступність туризму та екскурсійних відвідувань для туристів різних категорій. СК 8. Здатність документально забезпечувати технологічні процеси туристичної діяльності та проводити їх економічні розрахунки. СК 11. Здатність реалізовувати ефективні комунікації та навички взаємодії у професійній діяльності. РН 4. Розв'язувати типові спеціалізовані задачі у професійній діяльності. РН 9. Брати участь у підготовці проєктів договорів туристичного, екскурсійного, готельного обслуговування. РН 10. Забезпечувати процес комплексного обслуговування клієнтів під час надання туристичної послуги та реалізації туристичного продукту. РН 11. Застосовувати навички командної роботи, лідерства для налагодження комунікації у професійній діяльності. РН 13. Здійснювати пошук, оброблення й аналізування інформації з різних джерел у професійній діяльності. РН 14. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг у професійній діяльності. РН 15. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для розв'язання професійних задач
Критерії контролю та оцінювання результатів навчання	Оцінка за змістовні модулі визначається як сума балів за : - відвідування занять та написання конспектів; - усні відповіді на практичних заняттях; - виконання практичних завдань; - контрольні роботи; - виконання самостійної роботи.
Інші інформації про дисципліни (політика дисципліни, технічне та програмне забезпечення дисципліни тощо)	Відвідування навчальних занять обов'язкове, основні вимоги до студентів: активність на практичних заняттях, дедлайн, відпрацювання пропущених занять, допуск до підсумкового контролю; дотримання правил академічної доброчесності: самостійне виконання навчальних і контрольних завдань; правильне цитування з посиланням на автора, посилання на джерела інформації. При дистанційній або змішаній формах навчання використовується інструментарій платформи Google Classroom Навчальні ресурси: презентації лекцій, плани практичних занять, методичні вказівки та практичні рекомендації до виконання завдань на сторінці курсу в Google Classroom, методичні

	рекомендації до підготовки і захисту творчих проєктів, виконання індивідуальних завдань і самостійної роботи.
Базова література навчальної дисципліни та інші інформаційні ресурси	1. Кравець О. М. Вступ до фаху (туризм): конспект лекцій для студентів денної і заочної форм навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 242 – Туризм) / О. М. Кравець, А. О. Козлова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2020. – 99 с. 2. Ольга Борисова: Спеціалізований туризм. Навчальний посібник для студентів закладів вищої освіти спеціальності «Туризм», Кондор, 2020. – 360 с. 3. М.П. Мальська, О.М. Гаталяк: Туризм у містах. Підручник, Центр учбової літератури, 2019. – 224 с. 4. М.П. Мальська, Н.М. Паньків, А.Б. Ховалко: Світовий досвід розвитку туризму. Підручник, Центр учбової літератури, 2017.- 244 с. 5. Смаль І.: Географія туризму та рекреація, Навчальна книга Богдан.2017. – 208 с. 6. Основи безпеки життєдіяльності. Посібник для вчителя. – Івано-Франківськ, 2009. – 76 с. 7. Туристичні послуги в Україні. (збірник нормативних актів) – К.: 2008. – 320 с. 8. Федорченко В. Історія туризму в Україні: навчальний посібник / В.Федорченко, Т.Дьорова. – К.: 2002. – 195с. 9. Кифяк В. Організація туризму: навчальний посібник. – Чернівці, 2008. – 344 с. 10. Мальська М. Основи туристичного бізнесу: навчальний посібник / М.Мальська, В.Худо, В.Цибух. – К.: 2004. – 272 с. 11. Рутинський М. Сільський туризм: навчальний посібник / М.Рутинський, Ю.Зінько. – К.: 2006. – 271 с. 12. Туристична діяльність в Україні: Нормативно-правове регулювання. – К.: 2006. – 464 с. 13. Щур Ю. Спортивно-оздоровчий туризм: навчальний посібник / Ю.Щур, О.Дмитрук. – К.: 2007. – 232 с. 14. Культура і побут населення України / За ред. В.І.Наулка. – К.: Либідь, 1993. 15. Макарчук С.А. Етнографія України / С.А.Макарчук, Ю.Г.Гошко, Р.Ф.Кирчів. – Львів: Світ, 1994. 16. Заставний Ф.Д. Українські етнічні землі / Ф.Д.Заставний. – Львів, 1993. 17. Дмитренко М.К. Уроки з народознавства / М.К.Дмитренко. – К., 1999. 18. Типовий навчальний план і програми з професійно-технічного навчання для закладів системи загальної середньої освіти з професії «Агент з організації туризму». – К., 2010 19. Типовий навчальний план і програми з професійно-технічного навчання для закладів системи загальної середньої освіти з професії «Екскурсовод». – К., 2010.