

Фаховий коледж

Закарпатського угорського інституту імені Ференца Ракоці II

Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр	Форма навчання	денна	Навчальний рік/ семестр	2025/2026 весняний
-------------------------------------	---------------------------	-----------------------	-------	--------------------------------	-----------------------

Силабус

Назва навчальної дисципліни	Ціноутворення в бізнесі
Циклова комісія	Облік і оподаткування
Освітньо-професійна програма	-
Тип дисципліни, кількість кредитів та годин (лекції/практичні/ семінарські/ лабораторні заняття/самостійна робота)	Тип дисципліни: вибіркова Кількість кредитів: 3 (90 год) Лекції: 26 год. Практичні (семінарські) заняття: 20 год. Лабораторні заняття: - Самостійна робота: 44 год.
Викладач(и), відповідальний(и) за викладання навчальної дисципліни (імена, прізвища, адреса електронної пошти викладача/ів)	Кедебец Г. О. email: kodoboc.gergo@kmf.org.ua Консультації: щочетверга 10:00-12:00 або за домовленістю
Пререквізити навчальної дисципліни	Вивчення освітньої компоненти передбачає наявність базових знань з економіки, основ права, інформатики та математики.
Анотація дисципліни, мета, завдання та очікувані програмні результати навчальної дисципліни, загальні та фахові компетентності, основна тематика дисципліни	«Ціноутворення в бізнесі» це вибіркова компонента освітньо-професійної програми підготовки здобувачів фахової передвищої освіти. Метою викладання навчальної дисципліни «Ціноутворення в бізнесі» є формування у здобувачів фахової передвищої освіти комплексу знань з теоретичних та методологічних основ ціноутворення, оволодіння прийомами розробки цінової політики і стратегії, методами розрахунків внутрішніх, зовнішньоторговельних, світових, оптових і роздрібних цін, цін міжнародних контрактів та ін Основні завдання вивчення дисципліни «Ціноутворення в бізнесі» полягають у: вивченні основних теоретичних понять, систем і алгоритмів ціноутворення; набутті практичних навичок розв'язання конкретних завдань з питань ціноутворення на підприємствах та набутті здатностей до творчого пошуку напрямів удосконалення діяльності щодо ціноутворення. Очікувані результати навчання: - узагальнення набутих знань й спрямування їх до

			подальшого професійного росту, аналітичне мислення, обробка цифрових матеріалів, комплексний підхід до виконання практичних завдань основних етапів ціноутворення; - набуття професійних знань та умінь їх реалізувати, включаючи постановку основних задач формування цін на продукти та послуги, концепції та методи ціноутворення на різних видах конкурентних ринків, використання цих методів на практиці, вміти визначати інструментарій, потрібний для виробки ефективних цінових рішень та аналізувати фінансові результати діяльності підприємств; - вміння працювати з відповідним потоком інформації, виділення основної і другорядної інформації, об'єктивність у судженнях та правова культура Змістовий модуль 1. Організаційно-правові засади ціноутворення в умовах ринкової економіки. 1. Нормативно-правова база ціноутворення. 2. Сутність ціни та її функції . Методи ціноутворення в сучасних умовах. 3. Система державного регулювання ціноутворення. Змістовий модуль 2. Цінова політика в базових галузях економіки. 1. Ціноутворення в промисловості. 2. Ціноутворення в будівництві. 3. Особливості ціноутворення у сфері послуг та агробізнесі.
Критерії контролю та оцінювання результатів навчання			
Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: змістовий модуль 1 – 50 балів; змістовий модуль 2 – 50 балів; разом 100 балів			
Семестрові завдання	Бали	Критерії оцінювання	
<u>Змістовий модуль:</u> -практична робота, опитування, тестування; розв'язування завдань і вправ із правильним проведенням розрахунків та формуванням висновків;	<u>0-30 балів</u> 0-5 балів	5 балів – при тестуванні обрано всі правильні варіанти відповіді; правильно виконано всі завдання із застосуванням аналізу та вмінням робити висновки; 4 бали – розгорнутий виклад змісту завдання, але частково відсутні аналіз та висновки; допущено незначні помилки, які виправлено самостійно; 3 бали – правильний, але не досить повний виклад змісту питання; допущено помилки при оформленні та узагальненні завдання, які виправлені за вказівкою викладача; 2 бали – неповний виклад змісту питання та допущено значні помилки і неточності, господарські	

- самостійна робота	0-5 балів	операції не оформлені ; 1 бал – здобувач освіти не виконав завдання по суті, припустившись грубих помилок у відповіді; 0 балів – здобувач освіти не знає правильної відповіді. Виконання самостійної роботи: тестові завдання - 1 бал, підготування презентаційних матеріалів та рефератів- 2 бали, розв’язування ситуаційних завдань- 2 бали.
-модульний контроль	0-20 балів	0-10балів - теоретична частина/тестування, 0-10 балів- практичні завдання: від 0 до 5 балів- за правильність проведених розрахунків і отриманих результатів; від 0 до 5 балів – за вміння формулювати обґрунтовані висновки за результатами завдання
семестровий контроль- залік	0-40 балів	Здійснюється в усній формі за двома теоретичними питання й одним практичним завданням. Теоретичне питання оцінюється у 10 балів за такими критеріями оцінювання: 10 балів – вичерпний виклад змісту питання із застосуванням аналізу та вмінням робити висновки; 8 балів – розгорнутий виклад змісту питання, але відсутні аналіз та висновки; 6 балів – правильний, але не досить повний виклад змісту питання; 4 балів – неповний виклад змісту питання та допущено значні помилки і неточності; 2 балів – характер відповіді дає підставу стверджувати, що здобувач освіти неправильно зрозумів зміст питання і тому не відповів на нього по суті, припустившись грубих помилок у змісті відповіді; 0 балів - здобувач освіти не знає правильної відповіді. Практичне завдання оцінюється у 20 балів за підсумком балів: від 0 до 10 балів – за правильність проведених розрахунків та отриманих результатів (залежно від кількості дій та умови завдання); від 0 до 10 балів – за вміння формулювати обґрунтовані висновки за результатами розв’язку завдання. До семестрового контролю допускаються здобувачі фахової передвищої освіти, які в сумі за змістовні модулі накопичили менше 60 балів, а також здобувачі освіти, які бажають покращити свій результат. Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни визначається як сума балів за змістові модулі та оцінка за залік.

		Критерії оцінювання знань, вмінь, компетентностей здобувачів фахової передвищої освіти визначені <u>Положенням про систему оцінювання знань здобувачів фахової передвищої освіти у Фаховому коледжі ЗУІ ім. Ф.Ракоці II</u>
Інші інформації про дисципліну (технічне та програмне забезпечення дисципліни тощо)		Здобувачі фахової передвищої освіти повинні здавати роботи у визначені викладачем терміни. Роботи, що здаються з порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Списування під час контрольних робіт заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використані джерела. При викладанні освітньої компоненти використовуються такі методи навчання: -словесний метод - лекції (лекції–демонстрації з використанням мультимедійного обладнання) ; -практичний метод – розв'язання практичних завдань; -наочний метод - метод ілюстрацій; -робота з навчально-методичною літературою: конспектування, тезування, написання й захист рефератів, міні- доповідей. Навчальні заняття проводяться в спеціалізованих кабінетах, обладнаних мультимедійними проекторами; в закладі забезпечено необмежений вільний доступ до інформаційних ресурсів. При дистанційній або змішаній формах навчання використовується інструментарій платформи Google Classroom. Навчальні ресурси: презентації лекцій, плани практичних занять, методичні вказівки та рекомендації до виконання завдань на сторінці курсу в Google Classroom, рекомендації до підготовки та виконання індивідуальних завдань і самостійної роботи.
Рекомендовані джерела (основна та допоміжна література), електронні інформаційні ресурси		1. Корієв В. Л., Корецький М. Х., Даций О. І. Маркетингова цінова політика: навчальний посібник. - Київ: ДУТ, 2019. - 200 с. 2. Макаренко Н.О., Лищенко М.О. Маркетингове ціноутворення. Теоретичні основи: навч. посіб. Буринь: ПП «Буринська районна друкарня», 2020. – 129 с. 3. Лисак О.І., Андреева Л.О., Завадських Г.М. Ціноутворення: курс лекцій. – Мелітополь: 2020. – 193 с. 4. Останкова Л., Літвінов Ю., Літвінова Т., Підгорна О. Ціноутворення в умовах ринку: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. - 400с. 5. Пінішко В. С. Ціно- і тарифотворення: навч. посіб.

	Львів: Видавництво «Магнолія 2006», 2019. -292 с 6.Аналіз та прогнозування ринкової кон'юнктури: навч. посіб. / Горбаченко С. А., Карпов В. А., Шевченко-Перепьолкіна Р. І. – К.: Видавничий дім «Кондор», 2019. – 320 с Електронні інформаційні ресурси: 1. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: http://zakon4.rada.gov.ua/ 2. Офіційний сайт Державної податкової служби України. URL: http://www.tax.gov.ua/ 3. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: https://mof.gov.ua/uk 4. Офіційний сайт Урядового порталу. URL: https://www.kmu.gov.ua 5. Офіційний сайт наукового журналу «ACTA ACADEMIAE BEREKSASIENSIS. ECONOMICS». URL: https://aab-economics.kmf.uz.ua/aabe 9. Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II. Бібліотека ім. Опаці Чері Яноша https://opac3.brff.monguz.hu/uk/search/-/search/clearform.
--	---