

## ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ

### ЗАКАРПАТСЬКОГО УГОРСЬКОГО ІНСТИТУТУ ІМЕНІ ФЕРЕНЦА РАКОЦІ ІІ

Ступінь передвищої освіти	фаховий молодший бакалавр	Форма навчання	денна	Навчальний рік/ семестр	2024-2025 н.р. Осінний семестр
---------------------------------	---------------------------------	-------------------	-------	-------------------------------	-----------------------------------

#### Силабус

<b>Назва навчальної дисципліни</b>	<b>Основи наукових досліджень</b>
<b>Циклова комісія</b>	Туризм
<b>Освітня програма</b>	-
<b>Тип дисципліни, кількість кредитів та годин (лекції/семінарські, лабораторні заняття/самостійна робота)</b>	Тип дисципліни: <i>вибіркові</i> Кількість кредитів: 3 Кількість годин: 90 Лекційні заняття: 20 Лабораторні заняття: 0 Практичні заняття: 26 Самостійна робота: 44
<b>Викладач(і) відповідальний(і) за викладання навчальної дисципліни (імена, прізвища, наукові ступені і звання, адреса електронної пошти викладача/ів)</b>	Нодь Оршою Ласлівна викладач <a href="mailto:nagy.orsolya@kmf.org.ua">nagy.orsolya@kmf.org.ua</a> посилання на курс в Classroom консультації щочетверга о 16.00 -17.00 або за домовленістю чи електронною поштою
<b>Пререквізити навчальної дисципліни</b>	Базові знання з угорської мови і літератури, української мови і літератури.
<b>Анотація дисципліни, мета та очікувані програмні результати навчальної дисципліни, основна тематика дисципліни</b>	<b>Мета та завдання навчальної дисципліни:</b> Підготувати студентів до самостійного дослідження туристичної діяльності. Ознайомити студентів з головними методами дослідження туризму.Завдання предмета:

	<p>– Методичні: викласти теоретичні та практичні основи дослідження туризму.</p> <p>– Пізнавальні: дати уявлення про сучасний стан науково-дослідницької діяльності в Світі та в Україні.</p> <p>– Практичні: Ознайомити студентів із сучасними методами дослідження туристичної діяльності. Навчити студентів аналізувати результати анкетних опитувань з допомогою комп'ютерних програм.</p> <p><b>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:</b></p> <p>I. модуль. Наукові дослідження як вид творчої діяльності.модуль.</p> <p>II. модуль. Методи дослідження туристичної індустрії.</p>
<p><b>Критерії контролю та оцінювання результатів навчання</b></p>	<p><b>Критерії та засоби оцінювання:</b></p> <p>Система оцінювання знань, вмінь та навичок студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, практичні заняття, а також виконання самостійних завдань. Контрольні заходи охоплюють поточний і підсумковий контроль.</p> <p>Перевірка та оцінювання знань студентів проводиться у таких формах:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання знань студента під час семінарських і практичних занять – 60 %</li> <li>2. Поточний контроль – 20 %</li> <li>3. Підсумковий контроль, залік – 20 %</li> </ol>
<p><b>Інші інформації про дисципліни (політика дисципліни, технічне та програмне забезпечення дисципліни тощо)</b></p>	<p>Відвідування навчальних занять обов'язкове, основні вимоги до студентів: активність на практичних заняттях, дедлайн, відпрацювання пропущених занять, допуск до підсумкового контролю;</p> <p>дотримання правил академічної доброчесності: самостійне виконання навчальних і контрольних завдань; правильне цитування з посиланням на автора, посилання на джерела інформації.</p> <p>При дистанційній або змішаній формах навчання використовується інструментарій платформи Google Classroom</p> <p>Навчальні ресурси: презентації лекцій, плани практичних занять, методичні вказівки та практичні рекомендації до виконання завдань на сторінці курсу в Google Classroom, методичні рекомендації до підготовки і захисту творчих проєктів, виконання індивідуальних завдань і самостійної роботи.</p>
<p><b>Базова література навчальної дисципліни та інші інформаційні ресурси</b></p>	<p><b>Базова література.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вадимський С.Е., Щербак Т.І. В 12 Методика та організація наукових досліджень : Навч. посіб. /С. Е. Вадимський, Т.І. Щербак. – Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2018. – 260 с.</li> </ol>

2. Основи наукових досліджень: навч. посіб. / за заг. ред. Т. В. Гончарук. — Тернопіль, 2018. — 272 с.
3. Чмиленко Ф.О., Жук Л.П. Методологія та організація наукових досліджень. – Дніпропетровськ, РВВДНУ. – 2019. – 48 с.
4. Колісніченко Е.В. основи наукових досліджень. – Суми. – Сумський державний університет. – 2017. – 83 с.
5. В. І. Романчиков. Основи наукових досліджень. Навчальний посібник. – К. – 2017.- 254с

#### **Додаткова література**

1. Федорченко В. К. –Дьорова Т. А.: Історія туризму в Україні. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів, Вища Школа, Київ 2002
2. Рутинський М. Й. – Зінько Ю. В.: Сільський туризм. Навчальний посібник. Київ, Знання, 2006
3. Петранівський В. Л. – Рутинський М. Й.: Туристичне краєзнавство. Навчальний посібник, Знання, Київ 2006
4. Ковальський В. С.: Законодавство – Туристичні послуги в Україні. Юрінком Інтер, Київ 2008
5. Дядечко Л. П.: Економіка туристичного бізнесу. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів, Київ 2007
6. Мальська М. – Худо В.: Туристичний бізнес: теорія та практика. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів, «Центр учбової літератури», Київ 2007