

**ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ**

**ЗАКАРПАТСЬКОГО УГОРСЬКОГО ІНСТИТУТУ ІМЕНІ ФЕРЕНЦА РАКОЦІ ІІ**

<b>Ступінь передвищої освіти</b>	<b>фаховий молодший бакалавр</b>	<b>Форма навчання</b>	<b>денна</b>	<b>Навчальний рік/ семестр</b>	<b>2024-2025 н.р. Весняний семестр</b>
--	--	---------------------------	--------------	--	--

**Силабус**

<b>Назва навчальної дисципліни</b>	<b>Івент туризм</b>
<b>Циклова комісія</b>	<b>Туризм</b>
<b>Освітня програма</b>	-
<b>Тип дисципліни, кількість кредитів та годин (лекції/семінарські, лабораторні заняття/самостійна робота)</b>	Тип дисципліни: <i>вибіркові</i> Кількість кредитів: 3 Кількість годин: 90 Лекційні заняття: 20 Лабораторні заняття: 0 Практичні заняття: 26 Самостійна робота: 44
<b>Викладач(і) відповідальний(і) за викладання навчальної дисципліни (імена, прізвища, наукові ступені і звання, адреса електронної пошти викладача/ів)</b>	Нодь Оршою Ласлівна викладач  <a href="mailto:nagy.orsolya@kmf.org.ua">nagy.orsolya@kmf.org.ua</a>  посилання на курс в Classroom консультації щочетверга о 16.00 -17.00 або за домовленістю чи електронною поштою

<b>Пререквізити навчальної дисципліни</b>	Базові знання з географії, технології.
<b>Анотація дисципліни, мета та очікувані програмні результати навчальної дисципліни, основна тематика дисципліни</b>	<p><b>Мета та завдання навчальної дисципліни:</b></p> <p>Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи спеціальних знань з event технологій. Вивчення теоретичних та практичних основ event-технологій, опанування навиками професіонального планування, організації подій в службовому, суспільному та приватному житті, включаючи розробку концепції і програми, формування і контроль виконання бюджету, координацію роботи субпідрядників, а також вивчення ефективності проведеного event заходу.</p> <p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– законодавчі акти у сфері конференц-туризму;</li> <li>– зміст і поняття івент-туризму;</li> <li>– основні тренди розвитку MICE-індустрії;</li> <li>– діяльність органів державної влади, спрямовані на підтримання розвитку івентивного та конвенційного туризму;</li> <li>– обов'язки суб'єктів туристичної діяльності;</li> </ul> <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– аналізувати показники індустрії MICE;</li> <li>– обґрунтовувати шляхи розвитку дестинацій івент-туризму;</li> <li>– розраховувати бюджет конференції та інших заходів.</li> </ul> <p><b>Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>I. модуль. Івенти та конференції, конференц-туризм</li> <li>II. модуль. Історія розвитку івентивного туризму в Україні та світі</li> <li>III. модуль. Роль івентивного та конвенційного туризму для місцевої економіки</li> </ul>
<b>Критерії контролю та оцінювання результатів навчання</b>	<p><b>Критерії та засоби оцінювання:</b></p> <p>Система оцінювання знань, вмінь та навичок студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, практичні заняття, а також виконання самостійних завдань. Контрольні заходи охоплюють поточний і підсумковий контроль.</p> <p>Перевірка та оцінювання знань студентів проводиться у таких формах:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання знань студента під час семінарських і практичних занять – 60 %</li> <li>2. Поточний контроль – 20 %</li> <li>3. Підсумковий контроль, залік – 20 %</li> </ol>
<b>Інші інформації про дисципліни (політика дисципліни, технічне та програмне забезпечення дисципліни тощо)</b>	<p>Відвідування навчальних занять обов'язкове, основні вимоги до студентів: активність на практичних заняттях, дедлайн, відпрацювання пропущених занять, допуск до підсумкового контролю;</p> <p>дотримання правил академічної доброчесності: самостійне виконання навчальних і контрольних завдань; правильне</p>

	<p>цитування з посиланням на автора, посилання на джерела інформації.</p> <p>При дистанційній або змішаній формах навчання використовується інструментарій платформи Google Classroom</p> <p>Навчальні ресурси: презентації лекцій, плани практичних занять, методичні вказівки та практичні рекомендації до виконання завдань на сторінці курсу в Google Classroom, методичні рекомендації до підготовки і захисту творчих проєктів, виконання індивідуальних завдань і самостійної роботи.</p>
<p><b>Базова література навчальної дисципліни та інші інформаційні ресурси</b></p>	<p><b>Базова література.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент : навч. посіб. Київ, НАКККіМ. 2018. 148 с.</li> <li>2. Зеленська Л. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів / Л. Зеленська, А.Романова / К. : НАКККіМ, 2018. – 84 с.</li> <li>3. Островська Г. Й. Конспект лекцій з дисципліни «Івент-менеджмент». Тернопіль, 2020. 222 с.</li> </ol> <p><b>Додаткова література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Антоненко І.Я. Івентивний менеджмент: опорний конспект лекцій К.: КНТЕУ, 2013. – 73 с.</li> <li>2. Байлик С.І., Кравець О.М. Організація анімаційних послуг в туризмі: Навч. посібник. – Харків: ХНАМГ, 2008.</li> <li>3. Басюк Д.І. Винний та гастрономічний туризм: глобальні тренди та локальні практики: монографія. - За наук. ред. Д.І. Басюк. - Вінниця: ПП ТД «Едельвейс і К», 2017. - 316 с.</li> <li>4. Ведмідь Н.І., Мельниченко С.В. Організація дозвілля туристів : навч. посіб. – К. : КНТЕУ, 2008. - 85с.</li> <li>5. В'їзний туризм. Авторський колектив: Коваль П.Ф., Алешугіна Н.О., Андрєєва Г.П., Зеленська О.О., Григор'єва Т.В., Пархоменко О.Г., Дудко В.Б., Михайловський М.О., Бондар С.І. Навчальний посібник: Ніжин, Видавництво Лук'яненко В.В., 2010. – 304 с.</li> </ol>