

## Фаховий коледж

### Закарпатського угорського інституту імені Ференца Ракоці II

<b>Освітньо-професійний ступінь</b>	Фаховий молодший бакалавр	<b>Форма навчання</b>	денна	<b>Навчальний рік/ семестр</b>	2024/2025 осінній
-------------------------------------	---------------------------	-----------------------	-------	--------------------------------	----------------------

#### Силабус

<b>Назва навчальної дисципліни</b>	Стартап: перші кроки в підприємстві
<b>Циклова комісія</b>	Облік і оподаткування
<b>Освітньо-професійна програма</b>	-
<b>Тип дисципліни, кількість кредитів та годин (лекції/семінарські, лабораторні заняття/самостійна робота)</b>	Тип дисципліни: вибіркова Кількість кредитів: 3 (90 год) Лекції: 26 год. Практичні (семінарські) заняття: 20 год. Лабораторні заняття: - Самостійна робота: 44 год.
<b>Викладач(і), відповідальний(і) за викладання навчальної дисципліни (імена, прізвища, адреса електронної пошти викладача/ів)</b>	<u>Магурська Р.Й.</u> <u>magurszka.rita@kmf.org.ua</u>  консультації: щовівторка 9.30 -12.30 або за домовленістю
<b>Пререквізити навчальної дисципліни</b>	Базові знання з економіки, основ права, математики та інформатики .
<b>Анотація дисципліни, мета та очікувані програмні результати навчальної дисципліни, основна тематика дисципліни</b>	«Стартап: перші кроки в підприємстві » це вибіркова компонента освітньо-професійної програми підготовки здобувачів фахової передвищої освіти. Метою викладання навчальної дисципліни “Стартап: перші кроки в підприємстві” є формування у здобувачів фахової передвищої освіти базових знань щодо теоретичних основ організації підприємницької діяльності та управління розвитком новоствореного підприємства; реалізації підприємницьких проєктів; визначення ефективної маркетингової програми стартап-проєктів з використанням інноваційних технологій їх інтернет-просування. Очікувані результати навчання: - знати та розуміти економічні категорії, закони та поняття; - здійснювати пошук, обробку та аналіз інформації з різних джерел; - вміти працювати як самостійно, так і в команді, проявляти лідерські якості та відповідальність у роботі, мати навички міжособистісної взаємодії ; - застосовувати знання у практичних ситуаціях;

	<p>-використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва,</p> <p>- презентувати бізнес-ідеї інвесторам, постачальникам, споживачам;</p> <p>- правильно обирати цільову аудиторію та засоби комунікацій.</p> <p style="text-align: center;"><b>Змістовний модуль 1.</b></p> <p><b>Теоретичні основи розвитку стартапів як інноваційної форми підприємництва</b></p> <p>1.Стартап-компанія і традиційне підприємництво. 2.Маркетингові дослідження та бізнес-планування стартапу. 3.Ключові аспекти інфраструктури стартапу.</p> <p style="text-align: center;"><b>Змістовний модуль 2.</b></p> <p><b>Просування та комерціалізація стартапу. Аналіз та управління ризиками стартап-проекту.</b></p> <p>1. Форми і джерела фінансування інвестиційних проектів. Етапи фінансування стартапів. 2.Формування індивідуальної та корпоративної соціальної відповідальності. Особливості інтерактивного та мобільного маркетингу. 3.Управління ризиками старп проектів.Партнери в бізнесі.</p>
<p><b>Критерії контролю та оцінювання результатів навчання</b></p>	<p>При оцінюванні знань здобувачів фахової передвищої освіти з дисципліни «Стартап: перші кроки в підприємстві» використовуються наступні методи і форми контролю:</p> <p>- поточний контроль – усне опитування: індивідуальне, фронтальне, комбіноване; письмове опитування, виконання тестових завдань, розв'язання практичних завдань;</p> <p>- контрольні роботи;</p> <p>- залік.</p> <p>При оцінюванні враховуються також:</p> <p>– опрацювання рекомендованої літератури та електронних джерел;</p> <p>– виконання тестів;</p> <p>– робота в команді;</p> <p>– написання рефератів/доповідей;</p> <p>– презентації результатів виконаних завдань та досліджень.</p> <p>Проводяться такі види занять: лекції, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи.</p> <p>Оцінювання знань здобувачів фахової передвищої освіти під час практичних занять має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів до виконання конкретної роботи. Об'єктами поточного контролю є:</p> <p>- систематичність, активність та результативність роботи протягом семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни;</p>

	<p>- виконання завдань для практичного та самостійного опрацювання.</p> <p>Порядок проведення модульного контролю передбачає оцінювання рівня опанування здобувачами фахової передвищої освіти теоретичного матеріалу і вміння застосовувати його для вирішення практичних ситуацій та завдань. Проводиться у письмовій формі двічі на семестр по закінченню кожного змістовного модуля та включає: теоретичні питання й практичні завдання.</p> <p>Один модульний контроль складає макс.20 балів.</p> <p>Умовою допуску до заліку є позитивні оцінки з поточного контролю знань за змістовими модулями, що в сумі не менше 60 балів.</p> <p>Семестрове оцінювання результатів проводиться за 100-бальною системою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• поточний контроль - 40%;</li> <li>• самостійна та практична робота -20%;</li> <li>• залік - 40%.</li> </ul>
<p><b>Інші інформації про дисципліну (політика дисципліни, технічне та програмне забезпечення дисципліни тощо)</b></p>	<p>Відвідування навчальних занять обов'язкове, основні вимоги до здобувачів освіти: активність на практичних заняттях, дедлайн, відпрацювання пропущених занять, допуск до підсумкового контролю; дотримання правил академічної доброчесності: самостійне виконання навчальних і контрольних завдань; правильне цитування з посиланням на автора, посилання на джерела інформації.</p> <p>Навчальні заняття проводяться в кабінетах, обладнаних мультимедійними проекторами; в коледжі забезпечено необмежений вільний доступ до інформаційних ресурсів.</p> <p>При дистанційній або змішаній формах навчання використовується інструментарій платформи Google Classroom.</p>
<p><b>Базова література навчальної дисципліни та інші інформаційні ресурси</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію / пер. з англ. Н. Валевська. Київ : Наш формат, 2019. 512 с.</li> <li>2. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О. Управління стартапами : підручник для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями. за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.</li> <li>3.Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.</li> </ol> <p><a href="https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/29447/1/Rozrobka_startupproektiv_Konsp.lekts.pdf">https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/29447/1/Rozrobka_startupproektiv_Konsp.lekts.pdf</a></p>

- |  |  |
|--|--|
|  | <p>4. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу / пер. з англ. Н. Палій. Київ : Книголав, 2019. 288 с.</p> <p>5. Стартап-інкубатори та бізнес-акселератори: що і де шукати? [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <a href="http://tempus.nung.edu.ua/uk/news/">http://tempus.nung.edu.ua/uk/news/</a> .</p> <p>6. Стартапи, які починають без чітких цілей, заробляють більше [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <a href="http://news.finance.ua/ua/news/-/411243/startapy-yaki-pochynayut-bez-chitkyh-tsilejzaroblyayut-bilshe">http://news.finance.ua/ua/news/-/411243/startapy-yaki-pochynayut-bez-chitkyh-tsilejzaroblyayut-bilshe</a>.</p> |
|--|--|