

Фаховий коледж

Закарпатського угорського інституту імені Ференца Ракоці II

Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр	Форма навчання	денна	Навчальний рік/ семестр	2024-2025/ осінній
-------------------------------------	---------------------------	-----------------------	-------	--------------------------------	-----------------------

Силабус

Назва навчальної дисципліни	Стартап: перші кроки в підприємстві
Циклова комісія	Облік і оподаткування
Освітньо-професійна програма	-
Тип дисципліни, кількість кредитів та годин (лекції/семінарські, лабораторні заняття/самостійна робота)	Тип дисципліни: вибіркова Кількість кредитів: 3 (90 год) Лекції: 26 год. Практичні (семінарські) заняття: 20 год. Лабораторні заняття: - Самостійна робота: 44 год.
Викладач(і), відповідальний(і) за викладання навчальної дисципліни (імена, прізвища, адреса електронної пошти викладача/ів)	_Магурська Р.Й. magurszka.rita@kmf.org.ua консультації: щовівторка 9.30 -12.30 або за домовленістю
Пререквізити навчальної дисципліни	Базові знання з економіки, основ права, математики та інформатики .
Анотація дисципліни, мета та очікувані програмні результати навчальної дисципліни, основна тематика дисципліни	«Стартап: перші кроки в підприємстві » це вибіркова компонента освітньо-професійної програми підготовки здобувачів фахової передвищої освіти. Метою викладання навчальної дисципліни “Стартап: перші кроки в підприємстві” є формування у здобувачів фахової передвищої освіти базових знань щодо теоретичних основ організації підприємницької діяльності та управління розвитком новоствореного підприємства; реалізації підприємницьких проєктів; визначення ефективної маркетингової програми стартап-проєктів з використанням інноваційних технологій їх інтернет-просування. Очікувані результати навчання: - знати та розуміти економічні категорії, закони та поняття; - здійснювати пошук, обробку та аналіз інформації з різних джерел; - вміти працювати як самостійно, так і в команді, проявляти лідерські якості та відповідальність у роботі, мати навички міжособистісної взаємодії ; - застосовувати знання у практичних ситуаціях;

	<p>-використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва,</p> <p>- презентувати бізнес-ідеї інвесторам, постачальникам, споживачам;</p> <p>- правильно обирати цільову аудиторію та засоби комунікацій.</p> <p style="text-align: center;">Змістовний модуль 1.</p> <p>Теоретичні основи розвитку стартапів як інноваційної форми підприємництва</p> <p>1.Стартап-компанія і традиційне підприємництво. 2.Маркетингові дослідження та бізнес-планування стартапу. 3.Ключові аспекти інфраструктури стартапу.</p> <p style="text-align: center;">Змістовний модуль 2.</p> <p>Просування та комерціалізація стартапу. Аналіз та управління ризиками стартап-проекту.</p> <p>1. Форми і джерела фінансування інвестиційних проєктів. Етапи фінансування стартапів. 2.Формування індивідуальної та корпоративної соціальної відповідальності. Особливості інтерактивного та мобільного маркетингу. 3.Управління ризиками старп проєктів.Партнери в бізнесі.</p>
<p>Критерії контролю та оцінювання результатів навчання</p>	<p>При оцінюванні знань здобувачів фахової передвищої освіти з дисципліни «Стартап: перші кроки в підприємстві» використовуються наступні методи і форми контролю:</p> <p>- поточний контроль – усне опитування: індивідуальне, фронтальне, комбіноване; письмове опитування, виконання тестових завдань, розв'язання практичних завдань;</p> <p>- контрольні роботи;</p> <p>- залік.</p> <p>При оцінюванні враховуються також:</p> <p>– опрацювання рекомендованої літератури та електронних джерел;</p> <p>– виконання тестів;</p> <p>– робота в команді;</p> <p>– написання рефератів/доповідей;</p> <p>– презентації результатів виконаних завдань та досліджень.</p> <p>Проводяться такі види занять: лекції, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи.</p> <p>Оцінювання знань здобувачів фахової передвищої освіти під час практичних занять має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів до виконання конкретної роботи. Об'єктами поточного контролю є:</p> <p>- систематичність, активність та результативність роботи протягом семестру над вивченням програмного матеріалу дисципліни;</p>

	<p>- виконання завдань для практичного та самостійного опрацювання.</p> <p>Порядок проведення модульного контролю передбачає оцінювання рівня опанування здобувачами фахової передвищої освіти теоретичного матеріалу і вміння застосовувати його для вирішення практичних ситуацій та завдань. Проводиться у письмовій формі двічі на семестр по закінченню кожного змістовного модуля та включає: теоретичні питання й практичні завдання.</p> <p>Один модульний контроль складає макс.20 балів.</p> <p>Умовою допуску до заліку є позитивні оцінки з поточного контролю знань за змістовими модулями, що в сумі не менше 60 балів.</p> <p>Семестрове оцінювання результатів проводиться за 100-бальною системою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поточний контроль - 40%; • самостійна та практична робота -20%; • залік - 40%.
<p>Інші інформації про дисципліну (політика дисципліни, технічне та програмне забезпечення дисципліни тощо)</p>	<p>Відвідування навчальних занять обов'язкове, основні вимоги до здобувачів освіти: активність на практичних заняттях, дедлайн, відпрацювання пропущених занять, допуск до підсумкового контролю; дотримання правил академічної доброчесності: самостійне виконання навчальних і контрольних завдань; правильне цитування з посиланням на автора, посилання на джерела інформації.</p> <p>Навчальні заняття проводяться в кабінетах, обладнаних мультимедійними проекторами; в коледжі забезпечено необмежений вільний доступ до інформаційних ресурсів.</p> <p>При дистанційній або змішаній формах навчання використовується інструментарій платформи Google Classroom.</p>
<p>Базова література навчальної дисципліни та інші інформаційні ресурси</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію / пер. з англ. Н. Валевська. Київ : Наш формат, 2019. 512 с. 2. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О. Управління стартапами : підручник для для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями. за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с. 3.Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с. <p>https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/29447/1/Rozrobka_startupproektiv_Konsp.lekts.pdf</p>

- | | |
|--|--|
| | <p>4. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу / пер. з англ. Н. Палій. Київ : Книголав, 2019. 288 с.</p> <p>5. Стартап-інкубатори та бізнес-акселератори: що і де шукати? [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://tempus.nung.edu.ua/uk/news/ .</p> <p>6. Стартапи, які починають без чітких цілей, заробляють більше [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://news.finance.ua/ua/news/-/411243/startapy-yaki-pochynayut-bez-chitkyh-tsilejzaroblyayut-bilshe.</p> |
|--|--|