

## Фаховий коледж

### Закарпатського угорського інституту імені Ференца Ракоці II

<b>Освітньо-професійний ступінь</b>	Фаховий молодший бакалавр	<b>Форма навчання</b>	денна	<b>Навчальний рік/ семестр</b>	2024-2025/ осінній
-------------------------------------	---------------------------	-----------------------	-------	--------------------------------	--------------------

#### Силабус

<b>Назва навчальної дисципліни</b>	Етика бізнесу
<b>Циклова комісія</b>	Облік і оподаткування
<b>Освітньо - професійна програма</b>	-
<b>Тип дисципліни, кількість кредитів та годин (лекції/семінарські, лабораторні заняття/самостійна робота)</b>	Тип дисципліни: вибіркова Кількість кредитів: 3 (90 год) Лекції: 26 год. Практичні (семінарські) заняття: 20 год. Лабораторні заняття: - Самостійна робота: 44 год.
<b>Викладач(і), відповідальний(і) за викладання навчальної дисципліни (імена, прізвища, адреса електронної пошти викладача/ів)</b>	Неймет В.В. <a href="mailto:nemet.viktor@kmf.org.ua">nemet.viktor@kmf.org.ua</a>  консультації щосереди 14.30 -16.30 або за домовленістю
<b>Пререквізити навчальної дисципліни</b>	Базові знання з економіки, математики , основ права, української мови, громадянської освіти
<b>Анотація дисципліни, мета та очікувані програмні результати навчальної дисципліни, основна тематика дисципліни</b>	«Етика бізнесу» - це вибіркова компонента освітньо-професійної програми підготовки здобувачів фахової передвищої освіти. Метою викладання навчальної дисципліни «Етика бізнесу »є формування у здобувачів фахової передвищої освіти розуміння системи цінностей, поглядів, норм поведінки ділових людей, формування розвинутої культури менеджменту, ознайомлення із сучасними вимогами бізнес-етикету, розвитку культури ділового спілкування; вивчення стану ділової культури й тенденцій її розвитку; ознайомлення здобувачів освіти з основами корпоративної культури й корпоративної етики; отримання навичок ведення переговорів із діловими партнерами; сприяння засвоєнню основних правил ділового спілкування та етикету. Очікувані результати навчання: - знати та розуміти економічні категорії, закони та поняття; - вміти працювати як самостійно, так і в команді, проявляти лідерські якості та відповідальність у роботі, мати навички міжособистісної взаємодії ;

	<p>-здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;</p> <p><b>Змістовний модуль 1.</b>  <b>Етика бізнесу та публічної сфери, її сутність та особливості</b>  1. Етика бізнесу та її концептуальні засади.  2. Суть і структура процесу ділового спілкування. Форми ділового спілкування.  3. Аспекти взаємодії економіки та етики..</p> <p><b>Змістовний модуль 2.</b>  <b>Організаційні засади національних особливостей ділового етикету</b>  1. Корпоративна культура та колективне ділове спілкування.  2. Основи побудови ділового іміджу.  3. Критика та її етичні аспекти. Норми етикету при організації заходів.</p>			
<p><b>Критерії контролю та оцінювання результатів навчання</b></p>	<p>Семестрове оцінювання результатів у формі заліку проводиться за 100-бальною системою та накопиченими балами . Бали нараховуються за наступним співвідношенням: поточний усний, письмовий, тестовий контроль - 60% семестрової оцінки; залік - 40% семестрової оцінки</p> <p><b>Розподіл балів, які отримують здобувачі освіти</b></p>			
	<p>Поточне тестування та самостійна робота</p>		<p>Залік</p>	<p>Сума</p>
	<p>Змістовий модуль 1</p>	<p>Змістовий модуль 2</p>	<p>40</p>	<p>100</p>
	<p>20 балів— модульний контроль, 10 балів-самостійні та практична робота</p>	<p>20 балів— модульний контроль, 10 балів-самостійні та практична робота</p>		
	<p>30 балів</p>	<p>30 балів</p>		
<p><b>Інші інформації про дисципліну (політика дисципліни, технічне та програмне забезпечення дисципліни тощо)</b></p>	<p>Відвідування навчальних занять обов'язкове, основні вимоги до здобувачів освіти: активність на практичних заняттях, відпрацювання пропущених занять, допуск до підсумкового контролю;</p> <p>дотримання правил академічної доброчесності: самостійне виконання навчальних і контрольних завдань; правильне цитування з посиланням на автора, посилання на джерела інформації.</p> <p>Навчальні заняття проводяться в кабінетах, обладнаних мультимедійними проекторами; в коледжі забезпечено необмежений вільний доступ до інформаційних ресурсів.</p> <p>При дистанційній або змішаній формах навчання використовується інструментарій платформи</p>			

	<p>GoogleClassroom.</p> <p>Навчальні ресурси: презентації лекцій, плани практичних занять, вказівки та рекомендації до виконання завдань на сторінці курсу в Google Classroom, рекомендації до підготовки і захисту творчих проектів, виконання індивідуальних завдань і самостійної роботи.</p>
<p><b>Базова література навчальної дисципліни та інші інформаційні ресурси</b></p>	<p>1. Бізнес-етика: конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка» освітньою програмою «Управління персоналом та економіка праці» / М. М. Дученко, О. А. Шевчук; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 5,5 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 56 с</p> <p>2. Балджи М.Д. Етика бізнесу: навчальний посібник К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021. – 332с</p> <p>3. Бралатан В.П., Гуцаленко Л.В., Здирко Н.Г. Професійна етика: навч. посібник. К.: ЦУЛ, 2019. 252 с.</p> <p>4.Лаврененко В.М. Соціальна психологія й етика ділового спілкування / В.М. Лаврененко. - М.:Юніті. - 2019.</p> <p>5. Мовчан В.С. Етика: Навчальний посібник. – 3-тє вид., випр. і доп. / В.С. Мовчан. – К.: Знання, 2018. – 412 с.</p> <p>5. Стоян Т.Діловий етикет: моральні цінності і культура поведінки бізнесмена / Т.Стоян. - К.: Центр навчальної літератури, 2019.- 232с.</p> <p>6.Сушик І.В. Етика бізнесу: навч. посіб./ І.В. Сушик, О.Г. Сушик, Я.М. Мартинюк, В.В. Вісин – Луцьк: РВВ Луцький НТУ, 2019. –268с.</p> <p><b>Інформаційні ресурси</b></p> <p>1. Офіційний сайт Верховної Ради України - Режим доступу:<a href="http://zakon.rada.gov.ua/">http://zakon.rada.gov.ua/</a></p> <p>2. Сайт журналу “Бізнес Інформ” – Режим доступу: <a href="http://www.businessinform.net">www.businessinform.net</a>.</p> <p>3. Сайт журналу “Проблеми економіки” – Режим доступу: <a href="http://www.problecon.com">www.problecon.com</a>.</p> <p>4. Сайт журналу “Економіка розвитку” – Режим доступу: <a href="http://www.ed.ksue.edu.ua">www.ed.ksue.edu.ua</a>.</p>