

Фаховий коледж

Закарпатського угорського інституту імені Ференца Ракоці II

| | | | | | |
|-------------------------------------|---------------------------|-----------------------|-------|--------------------------------|---------------------|
| Освітньо-професійний ступінь | Фаховий молодший бакалавр | Форма навчання | денна | Навчальний рік/ семестр | 2023-2024/ весняний |
|-------------------------------------|---------------------------|-----------------------|-------|--------------------------------|---------------------|

Силабус

| | |
|--|--|
| Назва навчальної дисципліни | Ціноутворення в бізнесі |
| Циклова комісія | Облік і оподаткування |
| Освітня програма | - |
| Тип дисципліни, кількість кредитів та годин (лекції/семінарські, лабораторні заняття/самостійна робота) | Тип дисципліни: вибіркова Кількість кредитів: 3 (90 год) Лекції: 26 год. Практичні (семінарські) заняття: 20 год. Лабораторні заняття: - Самостійна робота: 44 год. |
| Викладач(и), відповідальний(и) за викладання навчальної дисципліни (імена, прізвища, адреса електронної пошти викладача/ів) | Перчі О.Ф. email: percsi.oxana@kmf.org.ua Консультації: п'ятниця 10:00-12:00 або за домовленістю |
| Пререквізити навчальної дисципліни | Базові знання з економіки, філософії, основ права, інформатики та математики. |
| Анотація дисципліни, мета та очікувані програмні результати навчальної дисципліни, основна тематика дисципліни | «Ціноутворення в бізнесі» це вибіркова компонента освітньо-професійної програми підготовки здобувачів фахової передвищої освіти. Метою викладання навчальної дисципліни «Ціноутворення в бізнесі» є формування у здобувачів фахової передвищої освіти комплексу знань з теоретичних та методологічних основ ціноутворення, оволодіння прийомами розробки цінової політики і стратегії, методами розрахунків внутрішніх, зовнішньоторговельних, світових, оптових і роздрібних цін, цін міжнародних контрактів та ін Основні завдання вивчення дисципліни «Ціноутворення в бізнесі» полягають у: вивченні основних теоретичних понять, систем і алгоритмів ціноутворення; набутті практичних навичок розв'язання конкретних завдань з питань ціноутворення на підприємствах та набутті здатностей до творчого пошуку напрямів удосконалення діяльності щодо ціноутворення. Очікувані результати навчання: - узагальнення набутих знань й спрямування їх до подальшого професійного росту, аналітичне |

| | |
|--|---|
| | <p>мислення, обробка цифрових матеріалів, комплексний підхід до виконання практичних завдань основних етапів ціноутворення;</p> <ul style="list-style-type: none"> - набуття професійних знань та умінь їх реалізувати, включаючи постановку основних задач формування цін на продукти та послуги, концепції та методи ціноутворення на різних видах конкурентних ринків, використання цих методів на практиці, вміння визначати інструментарій, потрібний для виробки ефективних цінових рішень та аналізувати фінансові результати діяльності підприємств; - вміння працювати з відповідним потоком інформації, виділення основної і другорядної інформації, об'єктивність у судженнях та правова культура <p style="text-align: center;">Змістовий модуль 1.</p> <p>Організаційно-правові засади ціноутворення в умовах ринкової економіки.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нормативно-правова база ціноутворення. 2. Сутність ціни та її функції . Методи ціноутворення в сучасних умовах. 3. Система державного регулювання ціноутворення. <p style="text-align: center;">Змістовий модуль 2.</p> <p>Цінова політика в базових галузях економіки.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ціноутворення в промисловості. 2. Ціноутворення в будівництві. 3. Особливості ціноутворення у сфері послуг та агробізнесі. |
| <p>Критерії контролю та оцінювання результатів навчання</p> | <p>Семестрове оцінювання результатів у формі заліку проводиться за 100-бальною системою та накопиченими балами . Бали нараховуються за наступним співвідношенням: поточний усний, письмовий, тестовий контроль - 60% семестрової оцінки; залік - 40% семестрової оцінки.</p> |
| <p>Інші інформації про дисципліну (політика дисципліни, технічне та програмне забезпечення дисципліни тощо)</p> | <p>Політика щодо дедлайнів та перескладання: Здобувачі фахової передвищої освіти повинні здавати роботи у визначені викладачем терміни. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).</p> <p>Політика щодо академічної доброчесності: Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Списування під час контрольних робіт та заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).</p> <p>Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад хвороба) навчання може відбуватись індивідуально (в онлайн формі за погодженням із керівництвом закладу освіти). Навчальний процес потребує використання: комп'ютера, комп'ютерних систем та мереж,</p> |

| | |
|---|--|
| | мультимедійного обладнання та бібліотечних фондів. |
| Базова література навчальної дисципліни та інші інформаційні ресурси | <p>1.Гомон П.С., Савицький В.В. Ціноутворення та інвесторська кошторисна документація будівництва : навч. посіб. [Електронне видання]. – Рівне : НУВГП, 2021. – 98 с</p> <p>2.Макаренко Н.О.,Лищенко М.О. Макаренко Н.О., Лищенко М.О. Маркетингове ціноутворення. Теоретичні основи: навч. посіб. Буринь: ПП «Буринська районна друкарня», 2020. 129 с.</p> <p>3.Панкратова Л.Л. Курс лекцій з дисципліни «Ціна і ціноутворення», для ОС «Бакалавр», напрям підготовки: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, К. НУБіП України, 2021. 74 с.</p> <p>4. Шпичак О.М., Стасіневич С.А., Боднар О.В. Ціна і ціноутворення на агропродовольчу продукцію. Навчальний посібник. Київ. ННЦ ІАЕ, 2019. 238 с</p> <p>5.Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Ціноутворення» для здобувачів вищої освіти пешого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійною програмою «Фінанси, банківська справа та страхування» спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»денної і заочної форм навчання [Електронне видання] / Заячківська О. В. – Рівне : НУВГП, 2020. – 60</p> <p>Інформаційні ресурси</p> <p>1. Офіційний сайт Верховної Ради України - Режим доступу:http://zakon.rada.gov.ua/</p> <p>2. Сайт журналу “Бізнес Інформ” – Режим доступу: www.businessinform.net.</p> <p>3. Сайт журналу “Проблеми економіки” – Режим доступу: www.problecon.com.</p> <p>4. Сайт журналу “Економіка розвитку” – Режим доступу: www.ed.ksue.edu.ua.</p> |