

Фаховий коледж

Закарпатського угорського інституту імені Ференца Ракоці II

Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр	Форма навчання	денна	Навчальний рік/ семестр	2023-2024/ осінній
-------------------------------------	---------------------------	-----------------------	-------	--------------------------------	-----------------------

Силабус

Назва навчальної дисципліни	Стартап: перші кроки в підприємстві
Циклова комісія	Облік і оподаткування
Освітня програма	-
Тип дисципліни, кількість кредитів та годин (лекції/семінарські, лабораторні заняття/самостійна робота)	Тип дисципліни: вибіркова Кількість кредитів: 3 (90 год) Лекції: 26 год. Практичні (семінарські) заняття: 20 год. Лабораторні заняття: - Самостійна робота: 44 год.
Викладач(і), відповідальний(і) за викладання навчальної дисципліни (імена, прізвища, адреса електронної пошти викладача/ів)	Неймет В. В. nemet.viktor@kmf.org.ua консультації щовівторка 15.30 -16.30 або за домовленістю
Пререквізити навчальної дисципліни	Базові знання з економіки, основ права, філософії , математики та інформатики .
Анотація дисципліни, мета та очікувані програмні результати навчальної дисципліни, основна тематика дисципліни	«Стартап: перші кроки в підприємстві » це вибіркова компонента освітньо-професійної програми підготовки здобувачів фахової передвищої освіти. Метою викладання навчальної дисципліни «Стартап: перші кроки в підприємстві» є формування у здобувачів фахової передвищої освіти базових знань щодо теоретичних основ організації підприємницької діяльності та управління розвитком новоствореного підприємства; реалізації підприємницьких проєктів; визначення ефективної маркетингової програми стартап-проєктів з використанням інноваційних технологій їх інтернет-просування. Очікувані результати навчання: - знати та розуміти економічні категорії, закони та поняття; - здійснювати пошук, обробку та аналіз інформації з різних джерел; - вміти працювати як самостійно, так і в команді, проявляти лідерські якості та відповідальність у роботі, мати навички міжособистісної взаємодії ; - застосовувати знання у практичних ситуаціях;

	<p>-використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва,</p> <ul style="list-style-type: none"> - презентувати бізнес-ідеї інвесторам, постачальникам, споживачам; - правильно обирати цільову аудиторію та засоби комунікацій. <p style="text-align: center;">Змістовний модуль 1.</p> <p>Теоретичні основи розвитку стартапів як інноваційної форми підприємництва</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Стартап-компанія і традиційне підприємництво. 2.Маркетингові дослідження та бізнес-планування стартапу. 3.Ключові аспекти інфраструктури стартапу. <p style="text-align: center;">Змістовний модуль 2.</p> <p>Просування та комерціалізація стартапу. Аналіз та управління ризиками стартап-проекту.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Форми і джерела фінансування інвестиційних проектів. Етапи фінансування стартапів. 2.Формування індивідуальної та корпоративної соціальної відповідальності. Особливості інтерактивного та мобільного маркетингу. 3.Управління ризиками старп проектів.Партнери в бізнесі.
<p>Критерії контролю та оцінювання результатів навчання</p>	<p>Семестрове оцінювання результатів у формі заліку проводиться за 100-бальною системою та накопиченими балами . Бали нараховуються за наступним співвідношенням: поточний усний, письмовий, тестовий контроль - 60% семестрової оцінки; залік - 40% семестрової оцінки.</p>
<p>Інші інформації про дисципліну (політика дисципліни, технічне та програмне забезпечення дисципліни тощо)</p>	<p>Політика щодо дедлайнів та перескладання: Здобувачі фахової передвищої освіти повинні здавати роботи у визначені викладачем терміни. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).</p> <p>Політика щодо академічної доброчесності: Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Списування під час контрольних робіт та заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).</p> <p>Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад хвороба) навчання може відбуватись індивідуально (в онлайн формі за погодженням із керівництвом закладу освіти).</p> <p>Навчальний процес потребує використання: комп'ютера, комп'ютерних систем та мереж, мультимедійного обладнання та бібліотечних фондів.</p>
<p>Базова література навчальної дисципліни та інші інформаційні ресурси</p>	<p>1.Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію / пер. з англ. Н. Валевська. Київ : Наш формат, 2019. 512 с.</p>

2 Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О. Управління стартапами : підручник для для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями. за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.

3.Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.
https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/29447/1/Rozrobka_startupproektiv_Konsp.lekts.pdf

4.Олет Б. 24 кроки успішного стартапу / пер. з англ. Н. Палій. Київ : Книголав, 2019. 288 с.

5.Стартап-інкубатори та бізнес-акселератори: що і де шукати? [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://tempus.nung.edu.ua/uk/news/> .

6. Стартапи, які починають без чітких цілей, заробляють більше [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://news.finance.ua/ua/news/-/411243/startapy-yaki-pochynayut-bez-chitkyh-tsilejzaroblyayut-bilshe>.