

## Фаховий коледж

### Закарпатського угорського інституту імені Ференца Ракоці II

<b>Освітньо-професійний ступінь</b>	Фаховий молодший бакалавр	<b>Форма навчання</b>	денна	<b>Навчальний рік/ семестр</b>	2023-2024/ осінній
-------------------------------------	---------------------------	-----------------------	-------	--------------------------------	--------------------

#### Силабус

<b>Назва навчальної дисципліни</b>	Етика бізнесу
<b>Циклова комісія</b>	Облік і оподаткування
<b>Освітня програма</b>	-
<b>Тип дисципліни, кількість кредитів та годин (лекції/семінарські, лабораторні заняття/самостійна робота)</b>	Тип дисципліни: вибіркова Кількість кредитів: 3 (90 год) Лекції: 26 год. Практичні (семінарські) заняття: 20 год. Лабораторні заняття: - Самостійна робота: 44 год.
<b>Викладач(і), відповідальний(і) за викладання навчальної дисципліни (імена, прізвища, адреса електронної пошти викладача/ів)</b>	Кедебец Г. О. <b>email:</b> <a href="mailto:kodoboc.gergo@kmf.org.ua">kodoboc.gergo@kmf.org.ua</a>  <b>Консультації:</b> щочетверга 10:00-12:00 або за домовленістю
<b>Пререквізити навчальної дисципліни</b>	Базові знання з економіки, математики, основ права, української мови, громадянської освіти
<b>Анотація дисципліни, мета та очікувані програмні результати навчальної дисципліни, основна тематика дисципліни</b>	«Етика бізнесу» - це вибіркова компонента освітньо-професійної програми підготовки здобувачів фахової передвищої освіти. Метою викладання навчальної дисципліни «Етика бізнесу» є формування у здобувачів фахової передвищої освіти розуміння системи цінностей, поглядів, норм поведінки ділових людей, формування розвинутої культури менеджменту, ознайомлення із сучасними вимогами бізнес-етикету, розвитку культури ділового спілкування; вивчення стану ділової культури й тенденцій її розвитку; ознайомлення здобувачів освіти з основами корпоративної культури й корпоративної етики; отримання навичок ведення переговорів із діловими партнерами; сприяння засвоєнню основних правил ділового спілкування та етикету. Очікувані результати навчання: - знати та розуміти економічні категорії, закони та поняття; - вміти працювати як самостійно, так і в команді, проявляти лідерські якості та відповідальність у роботі, мати навички міжособистісної взаємодії; - здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

	<p>- зберігати моральні, культурні цінності при виконанні професійних обов'язків, виявляти повагу до прав і свобод громадян, дотримуватись професійної етики, службового етикету;</p> <p>- уміти організувати і проводити індивідуальну бесіду, ділову телефонну розмову, використовувати ділове листування при виконанні службових обов'язків;</p> <p>- ідентифікувати причини конфлікту, розуміти шляхи управління конфліктною ситуацією в організації, знати методи ефективного втручання в конфлікт</p> <p style="text-align: center;"><b>Змістовний модуль 1.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Етика бізнесу та публічної сфери, її сутність та особливості</b></p> <p>1. Етика бізнесу та її концепсуальні засади.</p> <p>2. Суть і структура процесу ділового спілкування. Форми ділового спілкування.</p> <p>3. Аспекти взаємодії економіки та етики..</p> <p style="text-align: center;"><b>Змістовний модуль 2.</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Організаційні засади національних особливостей ділового етикету</b></p> <p>1. Корпоративна культура та колективне ділове спілкування.</p> <p>2. Основи побудови ділового іміджу.</p> <p>3. Критика та її етичні аспекти. Норми етикету при організації заходів.</p>
<p><b>Критерії контролю та оцінювання результатів навчання</b></p>	<p>Семестрове оцінювання результатів у формі заліку проводиться за 100-бальною системою та накопиченими балами . Бали нараховуються за наступним співвідношенням: поточний усний, письмовий, тестовий контроль - 60% семестрової оцінки; залік - 40% семестрової оцінки</p>
<p><b>Інші інформації про дисципліну (політика дисципліни, технічне та програмне забезпечення дисципліни тощо)</b></p>	<p>Політика щодо дедлайнів та перескладання: Здобувачі фахової передвищої освіти повинні здавати роботи у визначені викладачем терміни. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).</p> <p>Політика щодо академічної доброчесності: Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Списування під час контрольних робіт та заліку заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).</p> <p>Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад хвороба) навчання може відбуватись індивідуально (в онлайн формі за погодженням із керівництвом закладу освіти). Навчальний процес потребує використання: комп'ютера, комп'ютерних систем та мереж, мультимедійного обладнання та бібліотечних фондів.</p>
<p><b>Базова література навчальної дисципліни та інші інформаційні ресурси</b></p>	<p>1. Бізнес-етика: конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка» освітньою програмою «Управління персоналом та економіка праці» / М. М. Дученко, О.</p>

- А. Шевчук; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 5,5 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 56 с
2. Балджи М.Д. Етика бізнесу: навчальний посібник – К. : ФОП Гуляєва В.М., 2021. – 332с
3. Бралатан В.П., Гуцаленко Л.В., Здирко Н.Г. Професійна етика: навч. посібник. К.: ЦУЛ, 2019. 252 с.
- 4.Лаврененко В.М. Соціальна психологія й етика ділового спілкування / В.М. Лаврененко. - М.:Юніті. - 2019.
5. Мовчан В.С. Етика: Навчальний посібник. – 3-тє вид., випр. і доп. / В.С. Мовчан. – К.: Знання, 2018. – 412 с.
5. Стоян Т.Діловий етикет: моральні цінності і культура поведінки бізнесмена / Т.Стоян. - К.: Центр навчальної літератури, 2019.- 232с.
- 6.Сушик І.В. Етика бізнесу: навч. посіб./ І.В. Сушик, О.Г. Сушик, Я.М. Мартинюк, В.В. Вісин – Луцьк: РВВ Луцький НТУ, 2019. –268с.
- Інформаційні ресурси
1. Офіційний сайт Верховної Ради України - Режим доступу:<http://zakon.rada.gov.ua/>
2. Сайт журналу “Бізнес Інформ” – Режим доступу: [www.businessinform.net](http://www.businessinform.net).
3. Сайт журналу “Проблеми економіки” – Режим доступу: [www.problecon.com](http://www.problecon.com).
4. Сайт журналу “Економіка розвитку” – Режим доступу: [www.ed.ksue.edu.ua](http://www.ed.ksue.edu.ua).