

ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ

ЗАКАРПАТСЬКОГО УГОРСЬКОГО ІНСТИТУТУ ІМЕНІ ФЕРЕНЦА РАКОЦІ ІІ

Ступінь передвищої освіти	фаховий молодший бакалавр	Форма навчання	денна	Навчальний рік/ семестр	2022-2023 н.р. 5-6 семестр
---------------------------------	---------------------------------	-------------------	-------	-------------------------------	-------------------------------

Силабус

Назва навчальної дисципліни	Технологія і організація туристичної діяльності
Циклова комісія	Туризм
Освітня програма	Туризм
Тип дисципліни, кількість кредитів та годин (лекції/семінарські, лабораторні заняття/самостійна робота)	Тип дисципліни: <i>обов'язкові</i> Кількість кредитів: 7 Кількість годин: 210 Лекційні заняття: 66 Лабораторні заняття: 14 Практичні заняття: 30 Самостійна робота: 100
Викладач(і) відповідальний(і) за викладання навчальної дисципліни (імена, прізвища, наукові ступені і звання, адреса електронної пошти викладача/ів)	Нодь Оршою Ласлівна викладач nagy.orsolya@kmf.org.ua посилання на курс в Classroom консультації щоп'ятниці 13.00 -14.00 або за домовленістю чи електронною поштою
Пререквізити навчальної дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни «Технологія і організація туристичної діяльності» передбачає наявність систематичних і ґрунтовних знань з наступних навчальних дисциплін: «Вступ до фаху. Організація туризму»
Анотація дисципліни, мета та очікувані програмні результати навчальної дисципліни, основна тематика дисципліни	Мета вивчення дисципліни - Підготувати студентів по темі технологія і організація туристичної діяльності. Ознайомити студентів з головними рисами туристичної діяльності в Україні та за кордоном. Викладання дисципліни спрямоване на: – оволодіння сучасними знаннями стосуючи туристичних процесів; – ознайомлення студентів з проблемами туристичного бізнесу. Основними завданнями - вивчення дисципліни « Технологія і організація туристичної діяльності » є теоретична і практична підготовка майбутніх туризмознавців з питань: – Методичні: викласти теоретичні основи, особливості застосування технологічних знань у сфері туризму та їх використання у всіх напрямках туристичної діяльності.

– Пізнавальні: дати уявлення про сучасний стан технологічних процесів туристичної діяльності.

– Практичні: Ознайомити студентів із сучасними технологічними практиками стосовно туристичної діяльності. Навчити студентів правильно оцінювати можливості у сфері туризму.

Компетентності:

ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 5. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 6. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

СК 1. Здатність застосовувати на практиці знання з правового регулювання сфери туризму в Україні.

СК 2. Здатність застосовувати знання теорії і практики туристичного бізнесу у професійній діяльності фахівця туристичного супроводу.

СК 4. Здатність проводити моніторинг ринку туристичних послуг.

СК 5. Здатність створювати туристичний продукт, надавати туристичну послугу (перевезення, тимчасове розміщення, харчування; екскурсійне, курортне, спортивне, розважальне та інше обслуговування).

СК 7. Здатність виконувати вимоги законодавства щодо забезпечення безпеки туристів, збереження їх майна, охорони туристичних ресурсів України і довкілля.

СК 8. Здатність документально забезпечувати технологічні процеси туристичної діяльності та проводити їх економічні розрахунки.

СК 9. Здатність використовувати у професійній діяльності інформаційні технології.

СК 10. Здатність застосовувати організаційні й технологічні процеси суб'єкта туристичної сфери.

СК 11. Здатність реалізовувати ефективні комунікації та навички взаємодії у професійній діяльності.

Програмні результати навчання:

РН 1. Застосовувати нормативно-правові акти у професійній діяльності.

РН 2. Застосовувати правові норми, норми з охорони праці, безпеки життєдіяльності, охорони довкілля у професійній діяльності.

РН 4. Розв'язувати типові спеціалізовані задачі у професійній діяльності.

РН 7. Інформувати споживачів про умови надання туристичних послуг.

РН 8. Застосовувати навички клієнтоорієнтованого сервісу у професійній діяльності.

РН 9. Брати участь у підготовці проектів договорів туристичного, екскурсійного, готельного обслуговування.

РН 10. Забезпечувати процес комплексного обслуговування клієнтів під час надання туристичної послуги та реалізації туристичного продукту.

	<p>РН 12. Застосовувати знання з психології, що сприяють розвитку загальної культури, для вирішення професійних задач.</p> <p>РН 13. Здійснювати пошук, оброблення й аналізування інформації з різних джерел у професійній діяльності.</p> <p>РН 14. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг у професійній діяльності.</p> <p>РН 15. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для розв'язання професійних задач</p> <p>Основна тематика дисципліни:</p> <p>I. модуль. Туристична індустрія. Туристичний продукт. Туроператорська і турагентська діяльність у сфері туризму.</p> <p>II. модуль. Туристичний маршрут і тур.</p> <p>III. модуль. Договірні взаємовідносини. Планування туристичного підприємства</p> <p>IV. модуль. Ліцензування та сертифікація. Реклама в туризмі. Ресурсне забезпечення туристичного підприємства.</p>
<p>Критерії контролю та оцінювання результатів навчання</p>	<p>Критерії та засоби оцінювання:</p> <p>Система оцінювання знань, вмінь та навичок студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, практичні заняття, а також виконання самостійних завдань. Контрольні заходи охоплюють поточний і підсумковий контроль.</p> <p>Перевірка та оцінювання знань студентів проводиться у таких формах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцінювання знань студента під час семінарських і практичних занять –20% 2. Поточний контроль – 20 % 3. Іспит – 60 %. <p>Іспит складається з трьох питань: по 20 балів за кожне.</p>
<p>Інші інформації про дисципліни (політика дисципліни, технічне та програмне забезпечення дисципліни тощо)</p>	<p>Відвідування навчальних занять обов'язкове, основні вимоги до студентів: активність на практичних заняттях, дедлайн, відпрацювання пропущених занять, допуск до підсумкового контролю;</p> <p>дотримання правил академічної доброчесності: самостійне виконання навчальних і контрольних завдань; правильне цитування з посиланням на автора, посилання на джерела інформації.</p> <p>Навчальні заняття проводяться в спеціалізованих кабінетах, обладнаних мультимедійними проекторами; в закладі забезпечено необмежений вільний доступ до інформаційних ресурсів.</p> <p>При дистанційній або змішаній формах навчання використовується інструментарій платформи Google Classroom</p> <p>Навчальні ресурси: презентації лекцій, плани практичних занять, методичні вказівки та практичні рекомендації до виконання завдань на сторінці курсу в Google Classroom, методичні рекомендації до підготовки і захисту творчих проектів, виконання індивідуальних завдань і самостійної роботи.</p>

**Базова література
навчальної дисципліни
та інші інформаційні
ресурси**

Базова література.

1. **М. Мальська, О. Бордун** - Організація та планування діяльності туристичних підприємств, [Центр навчальної літератури](#), 2019 р.
2. **І.М. Писаревський, С.О. Погасій, І.Б. Андренко, М.М. Покогодна, І.В. Сегеда** - ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ . Підручник, Харків – 2008 р.

Додаткова література

1. **Рутинський М. Й. – Зінько Ю. В.:** Сільський туризм. Навчальний посібник. Київ, Знання, 2006
2. **Петранівський В. Л. – Рутинський М. Й.:** Туристичне краєзнавство. Навчальний посібник, Знання, Київ 2006
3. **Michalkó G.:** *A turizmuselmélet alapjai.* Turizmus Akadémia I., Székesfehérvár 2004
4. **Könyves Erika - Müller Anetta:** Szabadidős programok a falusi turizmusban. Szaktudás Kiadó Ház Budapest, 2001
- 5.
6. **Bodnár L.** 2000: *A turizmus földrajzi alapjai.* Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest
7. **Hanusz Á.** 1996: *A Felső- Tiszavidék idegenforgalmi fejlesztése, különös tekintettel Kárpátaljára.* Határon innen – határon túl. Nemzetközi Földrajzi Tudományos Konferencia kötet Szeged, 1996. szeptember 4-6., pp. 275-288.
8. **Іпнічкії, В. – Дудас О.** 2003: *Vidpocsenok u Zakarpattyi.* Atlasz-putyivnek, VAT Vidavnictvo „Zakarpattja, (ukrán nyelven) Uzsgorod, 80 p.
9. **Кárpátaljai Megyei Statisztikai Hivatal** (Zakarpatszke oblaszne upravlinyá sztatisztiki), 2003: *Zakarpattya 2002.*(ukrán nyelven, elektronikus verzió), Uzsgorod.
10. **Kovács Lászlóné – Vizi István:** Idegenforgalmi és vendéglátóipari ismeretek. Alto Nyomda, Székesfehérvár 2000
11. **Michalkó G.:** A városi turizmus elmélete és gyakorlata. MTA FKI, Budapest 1999
12. **Németh A.:** *Kárpátalja.* Széchenyi Nyomda Kft., Győr, 162 p. 2002
13. **Sós J. – Farkas Z.:** *Kárpátalja Lemberg és Csernovic – Útikönyv.* Kiadja a JEL- KÉP Bt., Budapest, 200 p. 2004
14. **Sztepcsuk, Sz.:** *Zakarpattya –Turiszticsnij putyivnik.* Poligrafcentr „Lira” (ukrán nyelven), Uzsgorod, 120 p. 2003
15. **Дядечко Л. П.:** Економіка туристичного бізнесу. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів, Київ 2007

Інтернет-ресурси

1. http://www.agr.unideb.hu/ebook/logisztika/a_vilg_felosztsa.htm
<http://www.vilagorokseg.hu/>
2. http://itthon.hu/site/upload/mtrt/Turizmus_Bulletin/02_01/P23.HTM.
3. neta.itthon.hu/download.php?docID=165

	4. http://old.foldrajz.ttk.pte.hu/phd/phdkoord/nv/disszert/disszertacio_berghauer_nv.pdf
--	--